

ЩОРІЧНИЙ ЗВІТ

про досягнення цілей діяльності державного унітарного підприємства та господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі, визначених у Листі очікувань власника

Національний комплекс «Експоцентр України»

Код ЄДРПОУ - 21710384

за 2025 рік

Цей Щорічний звіт про досягнення цілей діяльності НК «Експоцентр України», який перебуває в управлінні Державного управління справами згідно з Указом Президента України від 23 лютого 2000 року №278 «Про Державне управління справами» та розпорядженням Кабінету Міністрів України від 06 квітня 2000 року №165 «Щодо передачі в управління Державного управління справами об'єктів державної власності», підготовлений на основі Листа очікувань власника затвердженого Органом управління майном 25.11.2024 року.

Ефективність життєдіяльності Експоцентру проявляється в його здатності організації досягнення поставлених цілей шляхом раціонального використання наявних ресурсів балансуючи між ними та викликами політичного, економічного, соціального характеру.

Затверджені Розпорядженням Керівника Державного управління справами від 31.03.2025р. №44 цілі діяльності Експоцентру на середньостроковий період були визначені в затвердженому листі очікувань власника на 2026 рік. Прояви їх реалізації знайшли своє безперечне втілення і в звітному періоді.

	<i>Стратегічна ціль</i>	<i>Реалізація у 2025 році</i>
1	Організація та проведення заходів культурно-дозвілєвого характеру	«Зима на ВДНГ», «Масниця на ВДНГ», Фестиваль «Книжкова країна», Фестиваль Кар'єри, різноманітні дозвілєві, розважальні, спортивні, освітні заходи, майстер-класи, лекції, тощо.
2	Розвиток інфраструктури, проведення реставраційних та ремонтних робіт (реставрація дорожнього покриття, інженерних мереж, інженерного обладнання)	За власні кошти: -облаштування головного фонтану на центральній площі – 343 тис.грн.; -облаштування додаткового виїзду з території Експоцентру на вул.Виставкову– 1 162 тис.грн.; -поточний ремонт ТП-1265 та ТП-5166 – 3416 тис.грн.; -поточний ремонт опор зовнішнього освітлення – 6125 тис.грн.; -послуги з асфальтування дорожнього покриття – 6757 тис.грн.; -тротуарне покриття – 2396 тис.грн.; -інш. По трьохсторонньому договору: -модернізація павільйону №9 – 21 315 тис.грн
3	Організація благоустрою зон культурного відпочинку (впорядкування відкритих паркових площ центрального вхідного ансамблю та площ, що поєднують усі компоненти спортивного кластеру)	За власні кошти: -послуги з благоустрою – 1025 тис.грн. -реконструкція благоустрою Урбан парку – 5 324 тис.грн

Системна оцінка діяльності протягом звітного періоду показує, що Експоцентр є ефективною структурою, яка зуміла адаптувати свою величезну інфраструктуру до вимог воєнного часу, зберігши при цьому потенціал для майбутнього його розвитку як національного інноваційного центру.

Фінансові цілі діяльності

Основні фінансові показники

Позитивний результат отриманого показника чистого фінансового результату безпосередньо вплинув на позитивні значення показників рентабельності, зокрема, заявлених в таблиці нижче відповідних коефіцієнтів (*примітки 1-3*). Пояснюється цей факт принципом розрахунку даних показників, адже в чисельнику відповідних формул маємо саме показник чистого фінансового результату.

Причиною отриманого негативного результату величин показників коефіцієнту фінансової стійкості та коефіцієнту поточної ліквідності (*примітки 4-5*) є незаплановане збільшення саме поточних зобов'язань на 23 517 тис.грн., а по відношенню до аналогічного звітному періоду минулого року – на 15 726 тис.грн.

Інші фінансові показники (тис.грн.)

Ключовим показником прибутковості установи, що відображає напрям основної діяльності та ефективність її ведення є показник чистого доходу (*примітка 6*) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг). За звітний період Експоцентру вдалось збільшити заплановану величину цього показника на 90 232 тис.грн..

Виставкова є основним видом діяльності Експоцентру і тому надходження від її проведення мають бути найвагомішими. В отриманому показнику чистого доходу за звітний період вони склали 49 відсотків від загального об'єму вказаного показника. Отриманий показник звітного періоду більший від запланованого на 53 456 тис.грн. (на 101 відсоток), а в порівнянні до фактично отриманого в 2024 році більший на 31 029 тис.грн. (на 41 відсоток).

Відносне збільшення активності населення саме відпочинкового характеру з причини ускладнень пов'язаних з переміщеннями по території України та виїздом за її межі, дало змогу додаткового отримання надходжень по статті оплати за заїзди та перебування автотранспорту на території Експоцентру. Плановий показник перевиконаний на 23 265 тис.грн. (на 158 відсотків), а по відношенню до 2024 року перевиконання склало 13 819 тис.грн. (на 57 відсотків). Аналогічна ситуація склалася і з надходженнями за послуги громадських вбиралень, фактичний показник яких на 2 518 тис.грн. (на 102 відсотки) більший за плановий.

Ще в порівняльному періоді 2024 року приємно неочікуваною «родзинкою» розділу чистого доходу стали надходження від надання послуг з реклами (та маркетингові послуги), які поповнили дохідний показник аж 15510 тис.грн. Попередньо при формуванні даного планового показника враховувалось, що даний вид діяльності є незатребуваним в період банального виживання в умовах страшної війни, а ось отриманий по факту

результат став свідченням адаптації бізнесу до викликів сьогодення. Все вказане вище було враховане при формуванні планових показників на поточний рік і фактичні надходження за звітний період, які більші від запланованих на 2 850 тис.грн. (на 18 відсотків) стали позитивним підсумком тяжких потуг в сенсі наповнюваності дохідної частини Експоцентру.

Якщо в минулорічному періоді проблеми енергетичного характеру «зіграли на руку» в частині реалізації готової продукції лісопаркового господарства, то у звітному періоді по даній статті маємо недовиконання планового показника на 309 тис.грн. (менше на 17 відсотків). Мається на увазі саме продаж дров'яної продукції, яка мала поповнити дохідну частину на 1780 тис.грн., а по факту маємо надходжень від реалізації на 1 471 тис.грн.. Так, отримали недовиконання даної статті в порівнянні із запланованим. Реальність масових відключень електричної енергії збереглося, але вимушене використання альтернативних способів освітлення та обігріву наразі має вигляд більш новітніх технологій.

Продовжує набирати популярності та затребуваності наша нова локація Оранжерея (пав.28), про що красномовно свідчить динамічне збільшення надходжень від її експлуатації.

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) (примітка 7) за 2025 рік склала 189 974 тис.грн. проти запланованих 109 241 тис.грн., що більше на 80 733 тис.грн. (на 74 відсотки) та більше на 66 720 тис.грн. аналогічного періоду попереднього року.

Варто відзначити, що мало місце значне перевиконання планових сум багатьох витратних статей. До суттєвих перевитрат по статті собівартості реалізованої продукції призвели непередбачені чинники у вигляді, перш за все, збільшених запланованих сум із витрат на оплату праці (на 20 842 тис.грн.). відповідно і відрахувань на соціальні заходи – на 3 700 тис.грн., послуг з охорони – на 2 388 тис.грн., ремонту водопровідно-каналізаційних мереж – більше на 1 678 тис.грн., поточний ремонт споруд та будівель – на 12560 тис.грн., поточний ремонт опор зовнішнього освітлення, ремонт та обслуговування електричних мереж, обладнання – більше на 11 109 тис.грн., тощо. Суттєві фактичні перевитрати маємо по статті з організації різноманітних заходів, яка більше від свого запланованого об'єму на 17 689 тис.грн. Даний факт, що вважається негативом в плані виконання умов затвердженого фінансового плану, має логічне пояснення, адже у звітному періоді мала місце реалізація попередньо незапланованих масштабних проєктів – «Фестиваль Кар'єри» та «Книжкова країна» у варіації весняної та осінньої подачі. Саме реалізація згаданих проєктів та проведення інших, хоча і не таких фінансово та показово ємних по своїй наповненості, заходів, дали змогу значно збільшити показник чистого доходу в якому лівову частину займає саме стаття з проведення різноманітних заходів.

Окрім того, маючи фінансові можливості, протягом звітного періоду були здійсненні незаплановані витрати з утримання господарства та

різноманітні організаційні процеси. До них можна віднести послуги з ремонту дорожнього покриття (асфальтування) – 6 757 тис.грн., тротуарне покриття – 2 396 тис.грн., витрати з благоустрою території – 1 025 тис.грн., послуги з найму персоналу для організації вмирення додаткових завдань – 5 723 тис.грн., тощо.

Має місце і економія запланованих величин окремих витратних статей. Рациональний підхід до нагальних витрат дав можливість зекономити 493 тис.грн. витрат на сировину та основні матеріали, 512 тис.грн. по статті придбання паливно-мастильних матеріалів, енергоносії для власних потреб – 8409 тис.грн. Зрештою, це і вся суттєва економія, адже незаплановане збільшення надходжень дало можливість більше вкластись в приведення до відносно належного стану господарства Експоцентру.

Функціонування любого підприємства визначається його здатністю приносити прибуток. Прибуток є найважливішим фактором стимулювання виробничо-господарської діяльності підприємства і створює фінансову основу для його розширення.

Загальна сума прибутку отримана від підприємницької діяльності є валовим прибутком (*примітка 8*) і визначається вона як різниця між чистим доходом і собівартістю цієї продукції.

За звітний 2025 рік Експоцентром було отримано валового прибутку у вигляді позитивного виразу даного показника величиною 27 387 тис.грн. проти запланованого 17 888 тис.грн.. Перевиконання фактично отриманого показника в порівнянні з плановим склало 9 499 тис. грн.. Даний результат є наслідком, хоч і непропорційного, але ж збільшення планового показника чистого доходу, по якому маємо фактично отримане перевиконання на 71 відсоток, із показником собівартості реалізованої продукції, який зріс на 74 відсотки.

Фактично за 2025 рік Національний комплекс «Експоцентр України» отримав загального доходу (*примітка 9*) в обсязі 313 633 тис. гривень, що більше від запланованого на 139 383 тис. грн. (на 80 відсотків) та більше на 75 755 тис. гривень (на 32 відсотки) у порівнянні з порівняльним періодом 2024 року.

Значне перевиконання планових показників загального доходу пояснюється, перш за все, досі неповним розумінням можливостей ведення діяльності в умовах війни з дотриманням необхідних обмежень та наявних можливостей другої сторони. Але намагання адаптації та її реалізація до цих умов дали свої позитивні результати, про які свідчить суттєве перевиконання планових показників та показників рівня аналогічного порівняльного періоду.

Загальні витрати НК «Експоцентр України» (*примітка 10*) за 2025 рік склали 292 739 тис.грн., що на 123 322 тис. грн. (на 73 відсотків) більше від запланованих на звітний період та на 79 847 тис.грн. більше загальних витрат за 2024 рік.

Причиною факту понадпланових об'ємів витратної частини є перевитрати по всіх витратних статтях в різній пропорційності, як по відношенню до запланованих, так і по відношенню до показників минулорічного відповідного звітного періоду.

Скрутність ведення господарської діяльності в реаліях сьогодення завдяки проведенню належних адаптивних заходів щодо збільшення надходжень дозволило здійснити більший спектр нагальних виплат в порівнянні з минулими періодами.

За результатами фінансово-господарської діяльності за 2025 рік Експоцентр отримав чистого фінансового результату (*примітка 11*) у вигляді прибутку об'ємом 20 894 тис.грн. проти запланованого прибутку 4 833 тис.грн., що на 16 061 тис.грн. більше запланованого.

Досягти даного результату вдалось за рахунок отримання вісімдесятивідсоткового відриву в своєму зростанні дохідної частини по відношенню до отриманої витратної, яка, в свою чергу, зросла на 73 відсотки.

Виплати на користь держави (тис.грн.)

За 2025 рік сплачено податків на користь держави (*примітка 12*) в розмірі 75 752 тис. грн., що більше від запланованого на 33 226 тис.грн. та більше на 29 398 тис.грн. від сплачених сум за порівняльний період 2024 року.

План по виплатах на користь держави виконано на 178 відсотків.

План по сплаті податків та зборів до державного бюджету України виконано на 204 відсотки.

Самим ємним по своїй фінансовій наповненості є платіж податку на додану вартість (*примітка 14*), який складає понад 44 відсотки в загальній величині виплат на користь держави. Фактична сплата на 17 391 тис.грн. (на 108 відсотків) більша від запланованої і пояснюється це значними понадплановими фактичними витратами як операційної, так і інвестиційної діяльності Експоцентру у звітному періоді.

За рахунок перевиконання планового показника фінансового результату до оподаткування на 19 816 тис.грн., отримали й понадпланову величину витрат з податку на прибуток (*примітка 13*), яка по своїй фактичній наповненості більша 5 164 тис.грн.

Звичайно, перевиконання показника з оплати праці на 27 772 тис.грн. безпосередньо вплинули на фактичні величини відповідних податків. Так, фактичні розміри в порівнянні до запланованих більші :

- ✓ податок на доходи фізичних осіб – на 6 239 тис.грн./72% ;
- ✓ військовий збір – на 1 151 тис.грн./39% ;
- ✓ єдиний внесок на загальнообов'язкове соцстрахування (*примітка 15*) – на 3 233 тис.грн./25%.

Операційні цілі діяльності

Отримані результати в негативному вимірі кількості відвідувачів (*примітка 17*) потребує аналізу на предмет відповідності реаліям сьогодення з послідовними коригуваннями їх величин у відповідних документах. Попередньо з впевненістю можна констатувати, що на зменшення відвідувачів розважальної сфери безпосередньо впливають політичні (військовий стан), економічні (фінансові труднощі як у підприємств, так і у населення призводять до зменшення витрат на відвідування), демографічні та соціальні (міграційні процеси, старіння населення) фактори.

Стосовно показника проведених заходів (*примітка 18*) варто відзначити позитивний результат діяльності у звітному періоді, який реалізувався в 733 одиниці превиконання попередньо запланованої його величини.

Окрім невеликих за своїм часовим обсягом заходів у звітному періоді мала місце реалізація масштабних заходів.

Цьогоріч Експоцентр відзначав важливий рубіж - уже вдесяте комплекс став місцем зимової магії, відкривши для гостей ювілейну «Зимову Країну».

За десять років існування «Зимової країни» її відвідування у святковий сезон стало незмінною традицією для сотень тисяч українських родин. Всі улюблені святкові локації працювали за звичним розкладом та мали місце і приємні новинки. Серед різноманіття святкових локацій:

- Алея ялинок і світлові фотозони;
- Ковзанка – цьогоріч виросла вже до вражаючих 3 000 кв.м.;
- Резиденція Санти – одна з найулюбленіших фотозон;
- Різдвяна фабрика Мрій;
- ILLUMINARIUM – ПАРК СВІТЛОВИХ ІНСТАЛЯЦІЙ від Люм'єр;
- Парк гігантських дивотварин;
- Парк розваг «Шуміленд»;
- Оранжерея чар;
- Зимова гірка – класика зимових розваг;
- Атракціони, колесо огляду у карусель;
- Book.ua space - простір для читання під філіжаночку кави...;
- Animal Park – світ милих тварин;
- та інші святкові локації.

В квітні пройшов третій, а у вересні і четвертий фестиваль «Книжкова країна». Цей фестиваль зарекомендував себе як один із найбільших літературних заходів в Україні. Цього сезону подія досягла рекордної кількості проданих книжок.

Протягом чотирьох днів весняної «Книжкової країни» відбулося 365 подій: 120 презентації, 72 дискусій, 63 творчих та літературних майстеркласів, 60 автограф-сесій, 30 читань, 10 сесій ігротек (змагання чи турніри з настільних ігор), чотири театральних вистави, шість квестів. Ці події відвідало близько 13000 людей. У ярмарку, зокрема, взяли участь 140 учасників: книгарні, видавництва, магазини, незалежні автори тощо.

У межах фестивалю також відбулася низка соціальних і благодійних ініціатив, спрямованих на підтримку військових і їхніх родин. Збори, зокрема, влаштували фонд Сергія Притули, «Допомогатор» та «Лелека», проєкт «Книга на фронт», а також організації «РІЙ» і «Гуркіт».

Таким чином за три сезони фестиваль «Книжкова країна» зібрав сумарно понад 210 000 відвідувачів, що робить його одним з найбільших у країні.

25–28 вересня відбувся осінній сезон фестивалю «Книжкова країна». В ньому взяли участь близько 100 видавництв, відбулось понад 400 подій — від презентацій книжок і дискусій до вистав, виставок і майстер-класів, презентації виробників ігор, мерчу, розваг; це зустрічі з авторами, блогерами, зірками телебачення, кіно та театру; літературні читання та презентації, дискусії й благодійні проєкти; освітні та ігрові зони. Цьогорічна тематика осіннього фестивалю - «плодова»: територію прикрасили величезними овочами й фруктами, оформлені осінні фотозони.

Приємною новинкою у звітному періоді відбулась реалізація проєкту «Фестиваль кар'єри», який став масштабним майданчиком, де перетнулися попит на нові можливості з тими, хто їх пропонує. Загалом тут відбулося понад 200 подій — майстер-класи, лекції, профорієнтаційні ігри, практичні заняття тощо — а також 145 експрес-співбесід.

Участь у фестивалі взяли 215 організацій, серед яких — провідні українські компанії, як-от «Сільпо», «Нова Пошта», «Київстар», monobank | Universal Bank; Збройні Сили України, розвідка, територіальна оборона, поліція, ДСНС, міграційна служба, органи державної влади; заклади професійної та вищої освіти, зокрема Київський авіаційний інститут, КПІ імені Ігоря Сікорського, Києво-Могилянська академія, Київська школа економіки; громадські організації та благодійні фонди — ПОРУЧ, ГО «Навчай для України», «Життєлюб», Фундація Олени Зеленської.

До заходу також долучилися відомі професіонали у своїх сферах, зокрема Катерина Осадча, Євген Клопотенко, Ігор Смілянський, Артем Бородатюк, Гарік Корогодський та інші. Співорганізатором «Фестивалю кар'єри» виступила компанія Work.ua.

Окрім іміджевої складової, дані події мали суттєво позитивні наслідки від своєї реалізації і в фінансовому сприйнятті.

Плановий показник по капітальних інвестиціях (*примітка 19*) за звітний період виконано на 1 003 відсотки (перевиконання склало 48 304 тис. грн.), а по відношенню до фактичного показника за 2024 рік маємо перевиконання на 36 719 тис. грн..

За звітний період здійснено капітальних інвестицій за власні кошти Експоцентру в розмірі 48 відсотків від їх загальної суми, решта – за кошти третьої сторони.

Продуктивність праці (*примітка 20*) – це показник трудової діяльності працівників, він характеризує кількість виробленої продукції за одиницю часу в класичному його розумінні. В нашому випадку, зважаючи на специфіку сфери діяльності установи, вважаю логічним буде розрахунок показника продуктивності праці будувати на співвідношенні отриманих надходжень чистого доходу від реалізації до середньої кількості працівників. Так от, даний показник ефективності діяльності у звітному періоді планувався на рівні показника 69,7, а фактичне його втілення має величину 109,8, адже фактичний показник чистого доходу більший від запланованого на 71 відсоток, а показник середньої кількості працівників – лишень на 9 відсотків.

Нижче наводимо таблицю фактично отриманого показника за останні п'ять роки

<i>Період</i>	<i>Чистий дохід, тис.грн.</i>	<i>К-сть працівників, осіб</i>	<i>К-сть місяців звітнього періоду</i>	<i>Показник продуктивності праці</i>
- 2021 рік	81 014	144	12	46,9
- 2022 рік	40 636	140	12	24,2
- 2023 рік	82 548	148	12	46,5
- 2024 рік	136 946	148	12	77,1
- 2025 рік	217 361	165	12	109,8

Маємо динамічне підвищення показника протягом періоду військового стану і тішить факт, що його величина за звітний період поступово перевищила довоєнний рівень позитивно вдалого 2021 року.

Нефінансові цілі діяльності

З метою забезпечення надійної експлуатації споруд та будівель, їх збереження у звітному періоді були здійснені роботи з поточних ремонтів (*примітка 21*) власними силами та за рахунок власних коштів :

- поточний ремонт укриття цивільного захисту пав.1;
- ремонт вбиралень пав.4;
- заміна вікон в приміщеннях першого поверху пав.6;
- заміна стійково-ригельної системи пав.6;
- поточний ремонт із заміни скла на полікарбонат в павільйоні №1;
- поточний ремонт із заміни скла на полікарбонат в павільйоні №2;
- поточний ремонт конструкцій даху пав. №10;
- поточний ремонт покрівлі павільйону № 4;
- поточний ремонт покрівлі пав. №16;
- та інш.

Щодо сприяння в організації та проведенні культурних заходів (*примітка 22*) на території Експоцентру варто зосередитись на проведенні масштабних проєктів «Книжкова країна» (весняний та осінній сезони) та «Фестиваль кар'єри». Решта заходів, які мали місце у звітному періоді, були об'ємно мізернішими, але кількісними та особливими з огляду їх визначення.

Було проведено підготовчі роботи по відкриттю теплого сезону та організаційні роботи з його проведення, в т.ч. і роботи із забезпечення належного рівня функціонування Урбан парку (*примітка 23*), який розташовано на території Експоцентру. Окрім робіт підтримання відповідного стану для функціонування локації, мали місце і витрати з підготовки спеціалістів з експлуатації та обслуговування спортивних майданчиків, розробки концепції «Облаштування локації памп-треку на Урбан-парку ВДНГ». Протягом звітного періоду продовжувалось забезпечення належного функціонування локації. На території спортивного кластеру функціонують пункт медичної допомоги, громадські вбиральні та душові кабінки, організоване постійне прибирання території та різноманітного обладнання, працюють об'єкти громадського харчування.

Проведення виставкових заходів (*примітка 24*), що є основним видом діяльності Експоцентру, в звітному періоді масштабувалось. Серед власних проєктів Експоцентру варто виділити три проєкти: звичний для громади Києва та її гостей – «Зимова країна на ВДНГ», уподобаний - «Книжкова країна» та новий апробаційний - «Фестиваль кар'єри».

Окрім цього, в звітному періоді Експоцентр надавав послуги з організації різнопланових заходів:

- серії заходів «U`YAVA»;
- фестивалю «Покоління»;
- спеціального виставкового заходу «Kyiv Food and Wine Festival»;
- ярмарки Made in Ukraine;

- виставки безпритульних тварин «Adopt Me Days»;
- зйомок телевізійного проекту «Холостяк»;
- зйомок телевізійного проекту «МастерШеф»;
- міжнародних змагань з кросфіту;
- тенісних турнірів;
- медичних форумів;
- забігу у Вишиванках-2025;
- забігу «Біжу за мову»;
- архітектурного фестивалю «PROSTONEBA»;
- велоперегонів «Київська Сотка»;
- благодійного заходу «Теніс заради Перемоги»;
- фестивалю родинного відпочинку просто неба «Свій до Свого по Свое»;
- та інш.

Таблиця. Цільові показники ефективності

	Номер примітки	Факт 2024 року	2025 рік		Відхилення (факт/план)
			план	факт	
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Основні фінансові показники					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	1	0,1825	0,0380	0,0961	0,0581
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	2	0,0108	0,0022	0,0088	0,0066
коефіцієнт рентабельності активів	3	0,0106	0,0021	0,0086	00065
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	4	63,2637	88,7438	46,4167	-42,3271
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	5	3,2154	3,1781	2,6640	-0,5141
Інші фінансові показники (тис.грн.)					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6	136 946	127 129	217 361	90 232
Собівартість реалізованої продукції	7	123 254	109 241	189 974	80 733
Валовий прибуток/збиток	8	13 692	17 888	27 387	9 499
Усього доходів	9	237 878	174 250	313 633	139 383
Усього витрат	10	212 892	169 417	292 739	123 322

	Номер примітки	Факт 2024 року	2025 рік		Відхилення (факт/план)
			план	факт	
Чистий фінансовий результат	11	24 986	4 833	20 894	16 061
Виплати на користь держави (тис. грн.)					
Податкові, разом, з них:	12	46 354	42 526	75 752	33 226
Податок на прибуток	13	3 228	1 061	6 225	5 164
ПДВ	14	20 377	16 133	33 524	17 391
Єдиний внесок	15	11 052	13 182	16 415	3 233
Інші	16	11 697	12 150	19 588	7 438
Обсяги бюджетного фінансування (тис. грн.)					
Не планувалось та мало фактичного втілення					
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
Не планувались та не мали фактичного втілення у звітному періоді операції з Переліку квазіфіскальних операцій затверджених Розпорядженням КМУ від 01.08.2012 року №692- р					
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Кількість відвідувачів, тис.осіб	17	4 516	5 090	5 076	-14
Кількість заходів	18	2 514	2 564	3 297	733
Капітальні інвестиції, тис.грн.	19	16 932	5 347	53 651	48 304
Підвищення продуктивності праці за рахунокбільшення обсягів наданих послуг	20				
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Здійснення поточних ремонтів з метою забезпечення надійної експлуатації споруд та будівель, їх збереження	21				
Сприяння в організації та проведенні культурних заходів на території Експоцентру	22				
Забезпечення належного рівня функціонування Урбан парку, який розташований на території Експоцентру	23				
Здійснення основної діяльності Експоцентру, як виконання Стратегії з виконання спеціальних обов'язків	24				

Корпоративне управління

Експоцентр дотримується вимог законодавства України, що регулює діяльність установи, включаючи Політику державної власності, а також виконує рішення Державного управління справами, добросовісно і розумно, у межах повноважень, наданих Положенням.

Управління дочірніми підприємствами

Наразі в складі установи дочірні підприємства відсутні.

Генеральний директор



Євген МУШКІН