



ЗВІТ

з управління

відповідно до Методичних рекомендацій затверджених
наказом Міністерства фінансів України від 7 грудня 2018 року № 982

Національний комплекс «Експоцентр України» *за 2023 рік*

Національний комплекс «Експоцентр України» створено згідно з Указом Президента України від 30.09.99 р. №1253 «Про вдосконалення виставкової діяльності» на базі Національного виставкового центру України та Палацу мистецтв «Український дім». Згідно Розпорядження Керівника Державного управління справами від 16.02.06 р. №6 Палац мистецтв «Український дім» було виділено із складу Експоцентру і створено Державне підприємство «Центр ділового і культурного співробітництва «Український дім».

Національний комплекс «Експоцентр України» - єдиний в Україні державний спеціалізований виставковий садово-парковий комплекс, основним призначенням якого є здійснення масштабної виставково-ярмаркової та інформаційно-пропагандистської діяльності, проведення культурно-мистецьких та розважальних заходів. Розпорядженням Президента України Експоцентр визначений як провідна виставкова установа держави.

Організаційна структура, як основа системи управління, що визначає склад, підпорядкованість та взаємодію всіх елементів системи між собою, має забезпечувати максимальну ефективність в організації господарської та фінансової діяльності. Організаційно-управлінська структура Експоцентру має наступний вигляді (схема додається).

Очолює підприємство генеральний директор, якому підпорядковуються два заступники та, безпосередньо, :

- Відділ кадрового забезпечення та документообігу
- Інженер з охорони праці
- Сектор цивільного захисту
- Юридичний відділ

- Відділ охорони
- Бухгалтерія, що має в своєму підпорядкуванні Сектор розрахунків з оплати праці, планово-економічний відділ
- Помічник генерального директора

Заступник генерального директора, що курирує підрозділи, які здійснюють забезпечення основних фінансових надходжень на рахунок Експоцентру, має в підпорядкуванні :

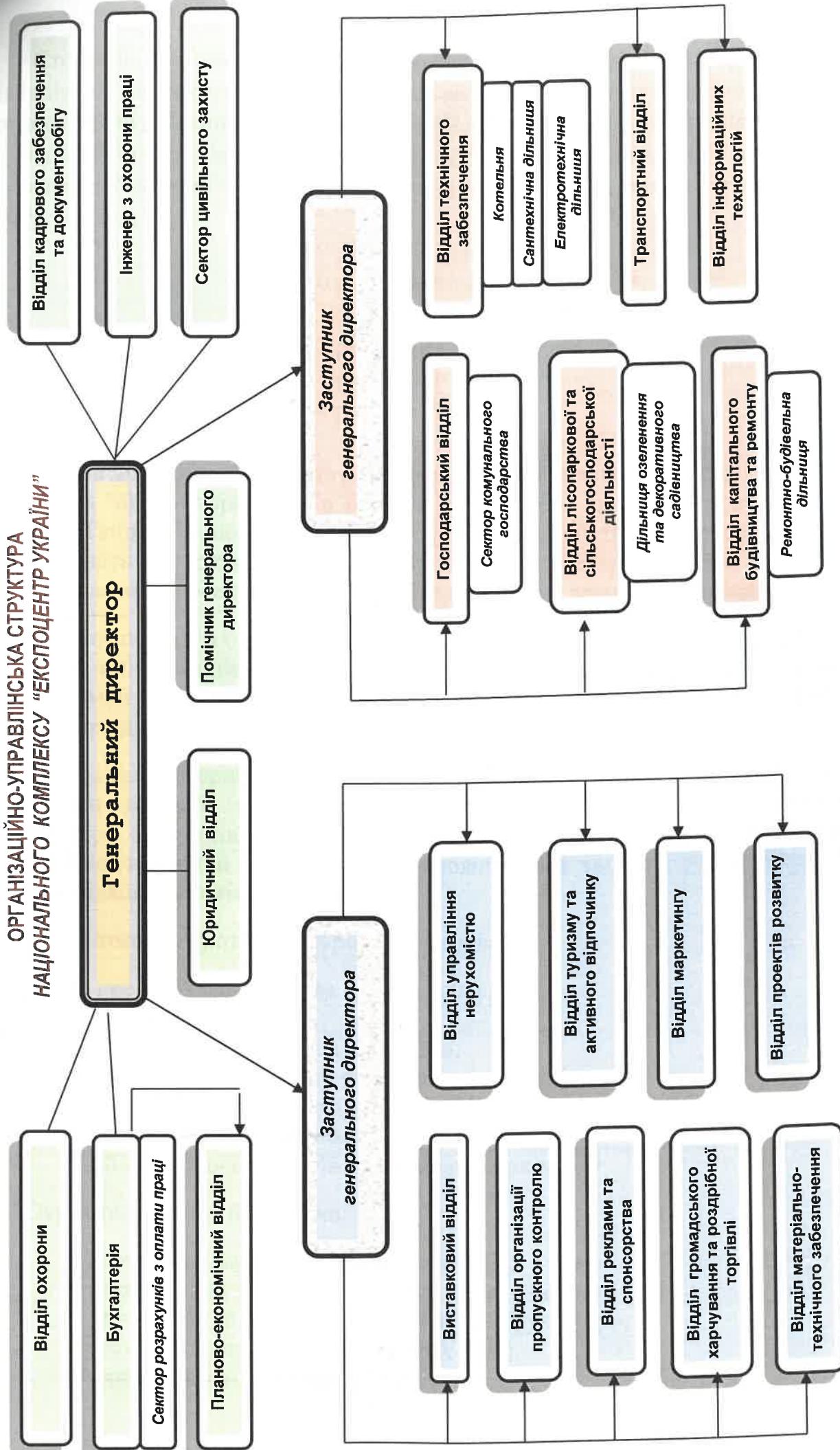
- Виставковий відділ
- Відділ організації пропускного контролю
- Відділ реклами та спонсорства
- Відділ громадського харчування та роздрібної торгівлі
- Відділ матеріально-технічного забезпечення
- Відділ управління нерухомістю
- Відділ туризму та активного відпочинку
- Відділ інформаційних технологій
- Відділ маркетингу
- Відділ проектів розвитку

Заступник генерального директора, який опікується підрозділами, що забезпечують організацію господарської діяльності Експоцентру, має в своєму підпорядкуванні :

- Господарський відділ, що має в своєму складі Сектор комунального господарства
- Відділ лісопаркової та сільськогосподарської діяльності, що має в своєму складі Дільницю озеленення та декоративного садівництва
- Відділ технічного забезпечення, що має в своєму складі Сантехнічну дільницю, Котельню, Електротехнічну дільницю
- Відділ капітального будівництва та ремонту, що має в своєму складі Ремонтно-будівельну дільницю
- Транспортний відділ
- Відділ інформаційних технологій

Організаційна структура Експоцентру поєднує різні сторони діяльності, регламентує внутрішні виробничі зв'язки завдяки чому досягається стійка система службових взаємовідносин між всіма структурними підрозділами.

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКА СТРУКТУРА
НАЦІОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ "ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ"**



Стосовно господарської діяльності Експоцентру, варто вказати, що наразі діяльність Експоцентру ведеться лише за рахунок власних надходжень від господарської діяльності, адже, починаючи з 2009 року, фінансування установи було повністю припинено, що, в свою чергу, призвело до певних негативних наслідків. Фактично отримані збитки Експоцентру по роках, починаючи з 2009р. склали:

2009 рік – 3642 тис. грн.
2010 рік – 4756 тис. грн.
2011 рік – 2680 тис. грн.
2012 рік – 1527 тис. грн.
2013 рік – 1601 тис. грн.
2014 рік – 1679 тис. грн.

Вже за 2015 рік за результатами господарської діяльності було досягнуто отримання чистого прибутку в розмірі 965 тис. грн. при плані прибутку 0,1 тис. грн.. Тенденція щодо постійного нарощення прибутковості зберігається і наразі, навіть в період тяжких випробувань Експоцентру вдається добувати кошти задля забезпечення належного обслуговування великого господарства.

Звітний період, як належить, складається з чотирьох кварталів та значно різиться з попередніми звітними періодами 2022 року умовами ведення господарської діяльності, адже у звітному 2023 році Експоцентру вдалось, певною мірою, адаптуватись до викликів сьогодення.

В звітному періоді на території НК «Експоцентр України» вдалось реалізувати власний проєкт «Зима на ВДНГ». В центральній частині Експоцентру було облаштовано зону розваг, працював відкритий каток, зимові гірки різної величини та складності. Головний парк зимових розваг України включав більше 20 святкових локацій.

Окрім того, на протязі 2023 року зреалізовано:

- проєкт Алана Бадоєва «Довга доба»;
- проєкт «Волонтери»;
- промо проєкт «Встигнути до 30»;
- зйомки кліпу Wellboy пісні «Люди на землі»;
- зйомки соціальної реклами для L`Oreal;
- зйомки серіалу «Дай мені крила»;
- зйомки проєкту торгівельної марки Makeup.

Окрім того, було проведено:

- спортивно-масовий захід «Ідея Нації»;
- проведення заходів «UYAVA» в Саду Бажань;
- благодійний захід для дітей ВПО «Поруч-фест»;
- захід вихідного дня Art market Vdoma;
- дитячий захід A+Fest;

- фізкультурно-оздоровчий захід «Активні парки – шлях до Перемоги»;
- 3D ШОУ «Отріцательне всплитіє»;
- забіг «Гуркіт. Благодійна п'ятірка. Біжи, аби вони їхали»;
- проведення дитячої події Kurenivka Kids Fest,;
- забіг з перешкодами від 3 штурмової бригади;
- волонтерська виставка техніки та обладнання для потреб ЗСУ;
- благодійний ярмарок-концерт для допомоги пораненим військовим;
- чемпіонат України – скандинавська ходьба;
- виставки безпритульних тварин;
- парк ілюмінацій «Illuminarium»;
- конопляний ярмарок;
- галузева виставка «Переробка та зберігання сільськогосподарської продукції, продуктів харчування та напоїв «ProStorExpo»;
- та інш.

Різноплановість та різнонаправленість проведених заходів має цілком пояснювальне підґрунтя.

Завдяки виваженому та конструктивному підходу до вирішення господарських проблем в реаліях надміру складного сьогодення, Експоцентр вдалось адаптуватись до негативних викликів та забезпечити у звітному періоді динамічну роботу колективу установи, що і виражається успішними економічними показниками за результатами діяльності.

Фактично за 2023 рік Національний комплекс «Експоцентр України» отримав доходу в обсязі 151 276 тис. гривень, що значно більше (на 55 206 тис. грн. - 57 відсотків) від фактично отриманого в порівняльному періоді минулого року та аж на 72 796 тис. грн. (на 93 відсотки) більше від запланованого на цей період.

Основні види діяльності Експоцентру відносяться до розважальної сфери, яка, із зрозумілих причин, стала найбільш вразливою в умовах нині діючого воєнного стану, але завдяки залученню інших видів фінансових надходжень та адаптації основних його напрямків до введених обмежень вдалось отримати вражаюче позитивний результат дохідної частини по відношенню до запланованого і, що найбільш втішає, до порівняльного до нього попереднього періоду. Наразі ж Експоцентр, все ж таки, залишається в нелегкому пошуці можливості активізації надходжень і, звичайно, робити це не легко.

Показник чистого доходу від реалізації продукції за звітний 2023 рік фактично склав 82 548 тис. грн., що на 36 838 тис. грн. більше запланового (на 81 відсоток) та на 41 912 тис. грн. (на 103 відсотки) більше даного показника за отриманий в аналогічному періоді 2022 року.

Зважаючи, що порівняльний період був вже воєнним, отриманий результат звітного року красномовно характеризує вдалість проведених адаптивних потуг Експоцентру.

Виставкова діяльність є основним видом діяльності Експоцентру і тому надходження від її проведення мають бути найвагомішими. В отриманому чистому доході за звітний період вони склали лише 42 відсотки. Маючи певні перестороги при формуванні планового показника, все ж таки, вдалось отримати позитивного його фактичного значення, що і «вилилось» в значному його перевиконанні на 9 192 тис. грн. (більше на 36 відсотків) від очікуваного. Варто вказати, що, зважаючи на дотримання всіх запобіжних заходів у вигляді реакцій на сигнали протиповітряних тривог, вдалось в період Новорічних та Різдвяних свят втілити в життя проект «Зима на ВДНГ» та провести звичну в мирний час Масляну на території Експоцентру.

Фактичний показник з надання експлуатаційних також більший від запланованого – на 348 тис. грн. (на 4 відсотки).

Надходження від надання послуг за зайзд автотранспорту на територію Експоцентру та паркування напряму залежать від активності різноманітних заходів. Наразі ж до цього фактору відноситься і активізація громади (особливо молодшої її частини) у вигляді отримання послуг відпочивального формату. Акцент на дані послуги зроблений не даремно, адже в наш бурений час спектр можливостей відпочити надто обмежений і територіально, і, на привеликий жаль, фінансово. Якщо викласти вище зазначене в цифрах, то перевиконання відповідного планового показника склало 15 408 тис. грн. (більше на 277 відсотків), перевиконання по відношенню до 2022 року – 12 059 тис. грн. (більше на 135 відсотків).

До залежності від аналогічних чинників відноситься і надання послуг громадських вбиралень, отриманий результат від надання яких у звітному періоді більший від запланованого на 3 137 тис. грн. (більше на 697 відсотків) та більший від отриманого за аналогічний період минулого року на 2 320 тис. грн. (більше на 183 відсотки).

Показник доходу від надання спецтелекомуникаційних послуг у звітному періоді виконано на 118 відсотків, по відношенню ж до 2022 року ми отримали перевиконання даних надходжень на 87 тис. грн. (на 9 відсотків). Під час проведення масштабних виставкових заходів Експоцентр додатково надає дані послуги, що й вдалось здійснити у звітному періоді в повній мірі.

Надходження від надання послуг з реклами поповнили дохідний показник на 7 607 тис. грн. проти запланованих 2 250 тис. грн., це більше від планового показника на 5 357 тис. грн., а по відношенню до аналогічного періоду минулого року виконання склало 194 відсотки. Варто вказати, що отримання даних результатів є наслідком, в основному, проведення зимового масштабного проекту «Зимова країна на ВДНГ». З початком війни наступило шокове «затишшя» (як, в принципі, і по всіх видах надходжень), «реанімація» ж саме рекламних поступлень надто проблематична в період, як вже зазначалось вище, банального виживання. То ж, отриманий результат перевершив всі наші очікування в позитивному своєму виразі.

В переліку різноманітних видів чистого доходу ще в минулому році появився ще один – експлуатація оранжерей, яка знаходиться в пав.28. Зручне розташування біля центрального входу та неординарний вигляд об'єкту зацікавив громадян, як для звичайного його відвідування, так і для святкування особистих душевних подій. Тішить факт, що навіть в бурямні часи нашого життя знаходять своє місце позитивні моменти. Надходження від надання послуг з організації побачень, освідчень, весіль, тощо за звітний період поповнили дохідну частину на 4 535 тис.грн. проти 2 016 тис.грн. отриманих за 2022 рік.

***Доходи
за 2023 рік у порівнянні з плановими показниками
та фактом за 2022 рік
(в тис. грн.)***

Показник	2022 р. факт	2023 рік		Відхилення від планових показників (в тис. грн.)	Виконання планових показників (у %)	Відхилення від 2022 р. (в тис. грн.)	Виконання до 2022 р. (у %)
		План	Факт				
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	40 636	45 710	82 548	36 838	181	41 912	203
- виставкова діяльність	14 839	25 880	35 072	9 192	136	20 233	236
- експлуатаційні послуги	8 275	8 400	8 748	348	104	473	106
- заїзд на територію, паркування транспорту	8 909	5 560	20 968	15 408	377	12 059	235
- спец телекомунікаційні послуги	991	960	1 078	118	112	87	109
- реалізація готової продукції лісопаркового господарства	364	290	872	582	301	508	240
- надання послуг з реклами, маркетингові	3 931	2 250	7 607	5 357	338	3 676	194
- послуги громадських вбиральень	1 267	450	3 587	3 137	797	2 320	283
-експлуатація оранжерей	2 016	1 890	4 535	2 645	240	2 519	225
- інші	44	30	81	50	270	37	184
Інші операційні доходи	44 167	25 770	65 844	40 074	256	21 677	149
- операційна оренда	1 687	1 720	4 115	2 395	239	2 428	244
- комунальні послуги	24 276	21 650	31 074	9 424	144	6 798	128

Показник	2022 р. факт	2023 рік		Відхилення від планових показників (в тис. грн.)	Виконання планових показників (у %)	Відхилення від 2022 р. (в тис. грн.)	Виконання до 2022 р. (у %)
		План	Факт				
- дохід гуртожитку	1 528	1 800	573	-1 227	32	-955	38
-здача металобрухту, продаж труб	1 945	0	318	318	0	-1 627	16
-благодійні пожертви за договором публічної оферти	9 733	0	23 847	23 847	0	14 114	245
-отримані штрафи, пені	3	0	176	176	0	173	5 867
-курсові різниці	4 672	0	1 109	1 109	0	-3 563	24
-монтаж/демонтаж виставк. обладнання, оренда обладн.	0	340	1 702	1 362	501	1 702	0
-доходи від коригування резерву сумнівних боргів	0	0	2 487	2 487	0	2 487	0
-списання кредиторської заборгованості	73	0	391	391	0	318	0
-інші	250	260	52	-208	20	-198	21
Інші фінансові доходи	1 129	0	2 551	2 551	0	1 422	226
-отримані банківські відсотки	1 129	0	2 551	2 551	0	1 422	226
-інші	0	0	0	0	0	0	0
Інші доходи	9 355	7 000	333	-6 667	5	-9 022	4
- амортизація основн. засобів, придбаних за бюджетні кошти	7 063	7 000	330	-6 670	5	-6 733	5
-дохід від володіння борговими вимогами	2 281	0	0	0	0	-2 281	0
-відшкодування судового боргу	11	0	0	0	0	-11	0
-інші	0	0	3	3	0	0	0
Дохід з податку на прибуток	783	0	0	0	0	-783	0
ДОХОДИ ВСЬОГО	96 070	78 480	151 276	72 796	193	55 206	157

Інші операційні доходи за звітний 2023 рік склали 65 844 тис.грн., що аж на 40 074 тис.грн. більше від планового показника (виконання склало 256 відсотків), та більше від показника аналогічного періоду 2022 року на 21 677 тис.грн. (більше на 49 відсотків).

Самою ємною складовою даного виду доходу є надходження від надання комунальних послуг. Саме вони займають 47 відсотків в загальному об'ємі інших операційних доходів. Надходження від надання комунальних послуг склали у звітному періоді 31 074 тис.грн., що на 9 424 тис.грн. (на 44 відсотки) більше від запланованих та на 6 798 тис.грн. (на 28 відсотків) більше від отриманих за 2022 рік. Основним чинником даного збільшення надходжень по даній статті стало здорожчання енергоносіїв на початку звітного періоду та вимушена економія їх в кількісному виразі в аналогічному періоді минулого року з причини частої відсутності найперше - електроенергії.

Надходження від проживання в гуртожитку протягом 2023 року склали 573 тис.грн. проти тих же запланованих 1 800 тис.грн. Даний показник менший від аналогічного за 2022 рік на 955 тис.грн. та менший запланованого на 1 227 тис. грн. Пояснюється зменшенням даного показника введенням в дію з 1 січня звітного року нового тарифу на послуги з утриманням багатоквартирного будинку (гуртожитку), який більш як на 80 відсотків менший свого попередника. Втілення даного факту не було заплановане, адже фінансовий план на 2023 рік формувався ще в першій половині 2022 року.

Суттєво вплинули на формування позитивного результату дохідної частини незаплановані надходження у вигляді реалізації металобрухту та продажу труб на суму 318 тис.грн..

Отримані благодійні пожертві за договором публічної оферти на суму 23847 тис.грн. більші від фактично отриманих в аналогічному періоді минулого року на 14 114 тис.грн..

Інші фінансові доходи – це відсотки банку і надходження по даній статті склали 2 551 тис.грн., що на 1 422 тис.грн. (на 126 відсотків) більше від отриманих за 2022 рік.

У структурі загального доходу НК „Експоцентр України” за звітний 2023 року:

- ✓ чистий дохід (виручка від реалізації продукції, робіт, послуг) – 54,6 відсотків // за 2022 рік - 42 відсотки//;
- ✓ інший операційний дохід – 43,5 відсотків //за 2022 рік – 46 відсотків//;
- ✓ інші фінансові доходи – 1,7 відсотка // 2022 рік – 1 відсоток//;
- ✓ інші доходи – 0,2 відсотки // за 2022 рік – 10 відсотків//.

Загальні витрати НК «Експоцентр України» за 2023 рік складають 145053 тис. грн., що на 67 458 тис. грн. (на 87 відсотків) більше від запланованих на звітний період та на 38 819 тис. грн. більше загальних витрат за аналогічний період 2022 року. Дані перевитрати запланованого загального показника є результатом перевиконання, практично, по всіх витратних статтях.

Витрати
НК «Експоцентр України» за 2023 рік
у порівнянні з планом та фактом 2022 року
(в тис. грн.)

Показник	Факт 2022 року	2023 рік		Виконання планових показників (тис. грн.)	% виконання плану	Факт 2023 р. до факту 2022 р. (тис. грн.)
		План	Факт			
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	60 713	44 695	93 037	48 342	208	32 324
Адміністративні витрати	11 499	14 292	19 606	5 314	137	8 107
Витрати на збут	6 068	2 900	7 119	4 219	245	1 051
Інші операційні витрати	24 421	15 511	24 771	9 260	160	350
Фінансові витрати	108	0	69	69	0	-39
Інші витрати	3 425	0	0	0	0	-3 425
Податок на прибуток від звичайної діяльності	0	197	451	254	229	451
Витрати – всього	106 234	77 595	145 053	67 458	187	38 819

А отже, собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік склала 93 037 тис. грн., що на 48 342 тис. грн. (на 108 відсотків) більше запланованого та на 32 324 тис. грн. більше отриманого показника за 2022 рік.

Задля активізації господарської діяльності необхідні додаткові витрати, про що й на свідчить сумарний вираз окремих статей :

Таблиця 3

Назва статті	План	Факт	Перевитрати
Витрати на сировину та основні матеріали	1 190	5 120	3 930
Витрати на паливо (ПММ)	560	922	362
Витрати на оплату праці	19 354	34 371	15 017
Відрахування на соціальні заходи	4 250	7 254	3 004
Витрати на охорону	200	2 247	2 047
Поточні ремонти споруд та будівель	250	1 979	1 729

Мали місце і зовсім незаплановані на звітний період витрати :

- ✓ Оренда устаткування – 1 267 тис. грн.;
- ✓ Асфальтування дорожнього покриття на території Експоцентру – 3 745 тис. грн.;
- ✓ Послуги підсобних робітників – 1 155 тис. грн.;
- ✓ Програмна продукція – 1 082 тис. грн.;
- ✓ Монтажні роботи – 124 тис. грн.;
- ✓ Улаштування оглядового колодязя – 105 тис. грн.;
- ✓ Оформлення облікового паспорту пам'ятки місцевого значення -83 тис. грн.;
- ✓ Дозволи, експертизи – 80 тис. грн.;
- ✓ Розробка концепції Книжкового Маяка – 49 тис. грн.;
- ✓ та інш.

Експоцентр має велике господарство і задля його належного утримання необхідні й великі кошти. Тішить факт збільшення можливостей робити це. Питання необхідності та нагальності здійснення всіх витрат вирішувалось задля забезпечення умов підняття дохідності від ведення господарської діяльності установи, позитивні результати якої розглянемо пізніше.

З показників, що, безпосередньо вплинули на значне фактичне перевиконання показника собівартості, варто вказати на показник амортизації основних засобів і нематеріальних активів, який в своєму фактичному виразі на 11 244 тис. грн. більший планового. Суттєве його зростання пов'язане з введенням в експлуатацію комплексу Урбан парк і факту формування фінансового плану на звітний період без розуміння наслідковості впливу цього процесу .

Адміністративні витрати за 2023 рік більші від запланованих на 5314 тис. грн. (на 37 відсотків), а по відношенню до порівняльного 2022 року – на 8 107 тис. грн.

Основним показником, що вплинув на негативність результату є стаття з витрат на оплату праці по якій маємо перевитрати на 4 169 тис. грн. та, відповідно, відрахувань на соціальні заходи – на 381 тис. грн.. Суми даних статей складають 85 відсотків в загальному об'ємі всіх адміністративних витрат.

Окрім того, фактичні витрати на енергоносії для утримання адмінбудівлі більші від планових на 357 тис. грн., канцтовари та витратні матеріали – на 69 тис. грн., витрати на придбання ПММ для власного службового автомобіля – на 109 тис. грн.

Є і фактична реалізація відсутніх в Плані окремих статей – це і витрати на підвищення кваліфікації та перепідготовку кадрів (факт – 28

тис.грн.), витрати на службові відрядження (факт – 36 тис.грн.), послуги з оцінки майна (факт 30 тис.грн.).

Витрати на збут за 2023 рік склали 7 119 тис.грн., що на 4 219 тис.грн. (на 145 відсотків) більше від запланованих, а по відношенню до 2022 року вони більші на 1 051 тис.грн..

Самими ємними витратами вказаного показника є витрати на рекламу. За звітний період вони склали 3 811 тис.грн. проти запланованих 270 тис.грн. (більше на 3 541 тис.грн.) та фактичних за минулорічний аналогічний період на суму 4 091 тис.грн., що на 550 тис.грн. менше.

Вже неодноразово наголошувалось, що до об'ємних витрат на рекламу спонукає виключне положення Експоцентру з його основним видом діяльності – виставкова діяльність, проведення якої без реклами заходів не має економічного сенсу та й відшкодовуються вони в повній мірі замовниками послуг у вигляді виставкових (включаються в їх склад) та спонсорських послуг.

Варто вказати, що виставкові заходи є товаром (послугою), про який Виконавець (в даному випадку – Експоцентр) вимушений розповсюджувати в будь-якій формі та способі інформацію для сформування підтримання обізнаності та інтересу до даного заходу задля отримання все більших надходжень, що надто затребувано в даний нелегкий період.

Інші операційні витрати за 2023 рік у порівнянні з планом більші на 9 260 тис.грн. (на 60 відсотків), а по відношенню до 2022 року – на 350 тис.грн.

Питома вага найоб'ємнішої витратної статті, а це стаття, що стосується придбання енергоносіїв для реалізації їх нашим партнерам, складає 92 відсотки в загальному об'ємі Інших операційних витрат за звітний період. Фактично було витрачено на їх придбання 22 838 тис.грн. проти запланованих 14 650 тис.грн. (більше на 8 188 тис.грн.). Варто відмітити, що перевитрати на 56 відсотків витрат з придбання енергоносіїв дало змогу перевиконати план аналогічної, але дохідної статті в розділі Інших операційних доходів на 44 відсотки.

Окремі незаплановані статті мали своє фактичне втілення. Це курсові різниці – 326 тис.грн. (за 2022р. – 748 тис.грн.), реалізація брухту чорного металу, труб -163, списання безнадійної дебіторської заборгованості – 85 тис.грн., відрахування до резерву сумнівних боргів – 552 тис.грн..

Фінансові витрати на звітний період не планувались, але фактичний їх наявний об'єм склав 69 тис.грн. Це витрати пов'язані з процедурою придбання цінних паперів.

В розділі Інших витрат взагалі не передбачалось фінансовим планом ніяких витрат, та їй фактичного втілення останніх не маємо.

З причини отримання фактичного фінансового результату до оподаткування за звітний період у вигляді прибутку на суму 6 674 тис.грн., який на 5 592 тис.грн. більший від запланованого, маємо й перевиконання планового показника витрат з податку на прибуток на 254 тис.грн..

*Елементи операційних витрат НК «Експоцентр України»
за 2023 рік у порівнянні з Планом та фактом 2022 року
(в тис.грн.)*

Показник	Факт 2022 року	2023 рік		Виконання планових показників (тис.грн.)	% Виконання плану	Факт до факту 2022 р. (тис.грн.)
		План	Факт			
Елементи операційних витрат - разом, в т.ч.:	102 701	77 398	144 533	67 135	187	41 832
- матеріальні витрати	28 643	23 242	36 192	12 950	156	7 549
- витрати на оплату праці	30 806	31 489	51 500	20 011	164	20 694
- відрахування на соціальні заходи	6 174	6 872	10 385	3 513	151	4 211
- амортизація	15 253	4 900	16 123	11 223	329	870
- інші операційні витрати	21 825	10 895	30 333	19 438	278	8 508

З даної таблиці елементів операційних витрат чітко видно складові фактичних операційних витрат у звітному періоді.

Основною причиною факту понадпланових об'ємів витратної частини загалом (більше на 67 135 тис.грн.) є суттєві перевитрати по статті «матеріальні витрати», «витрати на оплату праці», «інші операційні витрати» та «амортизація», тобто – всіх.

Зокрема, в статті матеріальних витрат причиною понадплановості варто вказати здорожчання вартості енергоносіїв, сировини та матеріалів, по статті інших операційних витрат – понадпланові витрати на рекламу, поява незапланованих витрат, тощо.

Що стосується суттєвих перевитрат по статті амортизації, то причиною їх понадпланового збільшення, як вже згадувалось вище, є поява відповідних відрахувань внаслідок введення в експлуатацію Урбан парку.

Фактичні показники статті «витрати на оплату праці» більші на 20011 тис.грн., відповідно по статті «відрахування на соціальні заходи» перевиконання планового показника склав 3 513 тис.грн. Даний факт, як не дивно, не може не радувати саме в цей час, адже можливість даних виплат обмежена наразі, але керівництво установи робить все можливе задля збереження колективу Експоцентру та заохочення менеджменту в активізації виробничих процесів шляхом і їх урізноманітнення. Okрім того, варто наголосити, що, завдяки даному факту, протягом звітного періоду вдалось сплатити до бюджетів різних рівнів:

- податку на доходи фізичних осіб – 8 302 тис.грн.;
- військового збору – 686 тис.грн.;
- єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування – 9 207 тис.грн.

(дані форми II «Розрахунки з бюджетом» ЗВІТУ)

Завдяки своїй кошторисній вагомості у звітному періоді порівняльно до попередніх та планових, вважаємо варто зупинитись на отриманих показниках капітальних інвестицій.

Загальна вартість капітальних інвестицій за 2023 рік у порівнянні з плановими показниками та фактичними за порівняльний 2022 рік відображена в таблиці :

***Капітальні інвестиції
за 2023 рік***

№ n/n	<i>Найменування показника</i>	<i>Факт 2022 року</i>	<i>2023 р.</i>		<i>Відхилен ня від плану (тис.грн.)</i>	<i>% виконан ня плану</i>	<i>Факт 2023р. до Факту 2022р. (тис.грн.)</i>
			<i>План</i>	<i>Факт</i>			
1.	Придбання (виготовлення) основних засобів	1 431	0	4 722	4 722	0	3 291
2.	Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	1 231	188	2 373	2 185	1 262	1 142
3.	Придбання (створення) нематеріальних активів	12	0	77	77	0	65
4.	Модернізація, модифікація (добудова, дооб- ладнання, реконструкція) основних засобів	5 434	215	10 884	10 669	5 062	5 450

№ n/n	Найменування показника	Факт 2022 року	2023 р.		Відхилення від плану (тис.грн.)	% виконання плану	Факт 2023р. до Факту 2022р. (тис.грн.)
			План	Факт			
	ВСЬОГО:	8 108	403	18 056	17 653	4 480	9 948

Як видно з таблиці, плановий показник по капітальних інвестиціях за звітний період виконано на 4 480 відсотки (перевиконання склало 17 653 тис. грн.), а по відношенню до фактичного показника за 2022 рік маємо перевиконання на 9 948 тис. грн..

По статті з придбання основних засобів витрати не планувались а фактичний показник склав 4 722 тис. грн., по відношенню ж до аналогічного періоду минулого року даний показник більший на 3 291 тис. грн.

➤ Фактично по статті «Придбання (виготовлення) основних засобів» було використано 4 722 тис. грн..

Варто вказати, що протягом звітного періоду за рахунок власних коштів було придбано:

- ноутбуки 6 шт.– 168 тис. грн.;
- зарядна станція Bluetti Power Oak EB55 – 23 тис. грн.;
- диван антикварний – 25 тис. грн.;
- кондиціонер – 33 тис. грн.;
- маркіза стаціонарна – 49 тис. грн.;
- маршрутизатор DCM8A – 95 тис. грн.;
- апарат високого тиску HD 5/15 С – 29 тис. грн.;
- в'їзні відкатні автоматичні ворота в комплекті – 55 тис. грн.;
- мінітрактор Скаут для потреб відділу лісопаркового господарства – 192 тис. грн.;
- модульна ЄВРО Кабіна – 88 тис. грн.
- автомобіль спецпризначення-автовишка Renault Trucks Maxity - 1 823 тис. грн.;
- бензиновий генератор MATARI – 108 тис. грн.;
- виставковий стенд – 28 тис. грн.;
- дизельний генератор 2 шт. – 1 089 тис. грн.;
- кондиціонер касетного типу 2 шт. -169 тис. грн.;
- кондиціонер настінного типу – 23 тис. грн.;
- шлагбаум PARKING із стрілою до нього 4 шт. – 628 тис. грн.;
- ялина колюча глаука – 97 тис. грн.

➤ Витрати на придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів планувались величиною в 188 тис.грн., а фактично склали 2 373 тис.грн.,

а саме:

- обігрівач масляний 3 шт. – 46 тис.грн.;
- мотопила STIHL. – 15 тис.грн.;
- кущоріз – 18 тис.грн.;
- акумуляторна батарея 2 шт. – 11 тис.грн.;
- павербанк 4 шт. – 22 тис.грн.;
- компресор автомобільний – 2 тис.грн.;
- акумуляторна шабельна пила – 2 тис.грн.;
- акумуляторний лобзик – 2 тис.грн.;
- шліфмашина – 2 тис.грн.;
- акумуляторний перфоратор 2 шт. – 9 тис.грн.;
- насос циркуляційний – 2 тис.грн.;
- акумулятор Power – 4 тис.грн.;
- мобільний телефон – 12 тис.грн.;
- лічильники електричні 3 шт. – 29 тис.грн.;
- водонагрівач - 10 тис.грн.;
- електродвигун – 4 тис.грн.;
- зарядна станція Bluetti Power Oak EB55 – 13 тис.грн.;
- відеокамери різноманітні 4 шт. – 35 тис.грн.;
- домкрат кабельний – 16 тис.грн.;
- інвентор Vitals – 13 тис.грн.;
- стелажі оцинковані 5 пол. , 2 шт. – 19 тис.грн.;
- ак.шабельна пила – 2 тис.грн.;
- кутова шліфмашина – 2 тис.грн.;
- дриль ударний – 2 тис.грн.;
- монітор 27 – 7 тис.грн.;
- крісло антиварне – 15 тис.грн.;
- мотокоса – 11 тис.грн.;
- IP-відеокамера 5 шт. – 69 тис.грн.;
- маршрутизатор 3 шт. – 27 тис.грн.;
- газонокосарка – 15 тис.грн.;
- візок для шлангів, 2 шт. – 9 тис.грн.;
- вогнегасник вуглекислий ВВК. 4 шт. – 58 тис.грн.;
- стенд пожежний, 3 шт. – 23 тис.грн.;
- Wi-Fi Mikrotik мережеве обладнання – 14 тис.грн.;
- мобільний телефон – 15 тис.грн.;
- мікрофон – 3 тис.грн.;
- мотобур – 7 тис.грн.;
- водонагрівач електричний 2 шт.– 18 тис.грн.;
- лічильник трифазний прямого включення 80 шт.– 506 тис.грн.;

- лічильник однофазний 4 шт.– 12 тис.грн.;
- лічильник трифазний трансформаторного включення 33 шт.– 193 тис.грн.;
- велосипед б/в 5 шт.– 35 тис.грн.;
- вентилятор VENTS 8 шт. -19 тис.грн.;
- кутова шліфмашина – 2 тис.грн.;
- шуруповерт – 2 тис.грн.;
- автоматична сушарка для рук – 17 тис.грн.;
- фортепіано – 9 тис.грн.;
- ноутбук 5 шт. – 74 тис.грн.;
- точка доступу Micro Tik – 27 тис.грн.;
- адаптер Powerline Mikro Tik – 8 тис.грн.;
- базова AC Wi-Fi станція – 16 тис.грн.;
- добово-тижневий таймер РЕВ-303 10 шт. – 18 тис.грн.;
- монітор 5 шт. – 19 тис.грн.;
- комплект охоронної сигналізації – 13 тис.грн.;
- монітори 5 шт. – 18 тис.грн.;
- крісло офісне 4 шт.– 15 тис.грн.;
- мобільний телефон 2 шт. – 12 тис.грн.;
- енергомоніторингове реле (розумний лічильник електроенергії з WiFi) 4 шт. – 53 тис.грн.;
- монітор 2 шт.– 11 тис.грн.;
- відеокамера 15 шт.– 22 тис.грн.;
- столик – 1 тис.грн.;
- конвектор 5 шт.– 7 тис.грн.;
- дорожній бар’єр ДБ 16 шт. – 95 тис.грн.;
- ноутбук 5 шт.– 74 тис.грн.;
- лічильник однофазний 30 шт. – 90 тис.грн.;
- точка доступу 4 шт. – 19 тис.грн.;
- смарт-керований комутатор на 8 портів 3 шт. – 34 тис.грн.;
- маршрутизатор роутер – 3 тис.грн.;
- мережевий комплект – 13 тис.грн.;
- відеокамера записувальна 4 шт. – 71 тис.грн.;
- диван Лаунж – 9 тис.грн.;
- лічильник трифазний трансформаторного включення 19 шт. – 110 тис.грн.;
- лічильник трифазний прямого включення 28 шт. – 163 тис.грн.

- По статті «Придбання (створення) нематеріальних активів» витрати не планувались, але фактично втілились у вигляді однієї статті:
- реєстрація знаку для товарів і послуг Урбан парк ВДНГ – 77 тис.грн

➤ Витрати на модернізацію основних засобів у звітному періоді склали 10 884 тис.грн. проти запланованих 215 тис.грн. (виконання – 5062 відсотки), а саме:

- встановлення кондиціонера настінного типу – 5 тис.грн.;
- монтаж системи контролю проїзду в паркову зону з використанням автоматичних болардів – 540 тис.грн. ;
- експертиза проєкту реконструкції з прибудовою до будівель для розміщення «Президентського університету» (витрати 2021 року) - 8 тис.грн.;
- стовпчики огорожувальні h-500 із замом 75 шт. – 123 тис.грн.;
- стовпчики огорожувальні h-500 стаціонарні 50 шт. – 57 тис.грн.;
- встановлення обладнання системи охоронної сигналізації – 148 тис.грн.;
- система пожежної сигналізації пав.1 – 51 тис.грн.;
- встановлення кондиціонерів настінного типу 1 шт. та касетного типу 2 шт. – 128 тис.грн.;
- встановлення обладнання системи охоронної сигналізації з монтажем – 72 тис.грн.;
- зовнішнє освітлення Липової алеї – 3 079 тис.грн.;
- монтаж системи автоматичного зрошення – 2 747 тис.грн.;
- облаштування майданчиків для розміщення контейнерів для сміття – 550 тис.грн.;
- ремонт асфальтобетонного покриття – 1 971 тис.грн.;
- ремонт конструкцій оранжереї (пав.28) – 1 405 тис.грн.

Варто відмітити, що всі витрати з інвестиційної діяльності здійснювались за рахунок власних коштів Експоцентру, як і планувалось.

Необхідність та цілеспрямованість здійснення інвестиційних витрат залежала від наявності обігових коштів та нагальної необхідності задля організації ведення господарської діяльності.

Основним аспектом діяльності підприємства є рентабельність, що є якісним показником ефективності роботи підприємства. Тому і розглядаємо першими коефіцієнти рентабельності.

Коефіцієнт рентабельності активів показує розмір чистого прибутку на одну гривню активів та характеризує ефективність їх використання. Збільшення величини даного коефіцієнта за звітний період /0,0007/ в порівнянні з аналогічним періодом минулого року /0,0000/ свідчить про зростання темпів економічного зростання та розвитку в звітному періоді.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу характеризує рівень прибутковості власного капіталу вкладеного в дане підприємство і є одним з основних показників інвестиційної привабливості підприємства. Розраховується він як відношення отриманого чистого фінансового результату до величини вартості активів. За результатами фінансової діяльності за 2023 рік даний показник збільшився з /0,0000/ за аналогічний період минулого року до /0,0013/ у звітному періоді.

Коефіцієнт рентабельності сукупного капіталу показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для одержання прибутку, тобто який прибуток приносить кожна гривня, вкладена в активи. За результатами фінансової та господарської діяльності за 2023 рік маємо показник даного коефіцієнта на рівні /0,0004/ проти /0,0000/ за 2022 рік.

Коефіцієнт рентабельності діяльності розраховується як відношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації. Його збільшення за результатами діяльності за 2023 року /0,0754/ в порівнянні з аналогічним періодом 2022 року /0,0000/ вказує на зростання ефективності господарської діяльності Експоцентру та збільшення можливостей підприємства до відтворення та його розширення.

В розрахунку трьох вище вказаних коефіцієнтів в чисельнику має місце отриманий чистий прибуток величина якого безпосередньо впливає на стан даних показників. Варто відзначити, що за 2023 рік отримано саме чистий прибуток величиною 6 223 тис. грн. проти збитку (10 164) тис. грн. за 2022 рік, що й привело до втішних показників оцінки ефективності управління в звітному періоді.

Коефіцієнт зносу основних засобів вказує на рівень фізичного та морального зносу основних засобів. Негативним є збільшення значення показника, що свідчить про затримку процесів оновлення необоротних виробничих активів, що зменшує конкурентоспроможність підприємства. В нашому випадку величина даного показника /0,739/ за звітний період проти /0,718/ за аналогічний період минулого року (збільшення) вказує на загальне погіршення технічного стану машин, обладнання внаслідок недостатнього фінансування поновлення основних фондів.

Коефіцієнт поновлення основних засобів вказує на рівень фізичного та морального оновлення основних засобів підприємства. Позитивною має бути тенденція збільшення показника, але в нашому випадку даний коефіцієнт дорівнює нулю, як у звітному, так і в порівняльному періоді минулого року.

Оборотність активів - показник ділової активності, який демонструє ефективність використання активів компанії. Коефіцієнт є співвідношенням між виручкою і середньорічною сумою активів. Значення показника говорить про те, скільки товарів і послуг продано за досліджуваний період на кожну гривню використаних активів. Позитивною тенденцією є збільшення значення коефіцієнта з величини /0,004/ за минулий рік до /0,009/ у звітному періоді. Все ж таки, варто зосередитись на процесі оптимізації суми активів, адже величина його залишається замалою.

Коефіцієнт фінансової стійкості характеризує співвідношення власних та позикових коштів. На даний час досягнене перевищення власних коштів над позиковими (має бути не менше 50%). Зменшення даної частки з /175,705/ за аналогічний період минулого року до /116,377/ у звітному, вказує на факт відносної залежності від зовнішніх фінансових джерел.

Коефіцієнт покриття більший 1 та дорівнює /3,064/ вказує на підвищення ліквідності підприємства і свідчить про те, що підприємство здатне вчасно гасити свої поточні зобов'язання, адже даний показник визначає співвідношення усіх поточних активів до поточних зобов'язань і нормативним значенням для нього є величина в межах 1-1,5. Варто відмітити, що даний показник у звітному періоді менший за аналогічний показник минулого року, який був на рівні /3,770/.

Основними фінансовими показниками які характеризують фінансово-господарський стан підприємства, ефективність його управління є величина валового прибутку, чистого прибутку, наявність або ж відсутність заборгованості з виплати заробітної плати. Міксовані за свою результативністю показники за звітний період :

- негативний показник валового прибутку (-10 489) тис.грн.,
 - позитивний показник чистого прибутку 6 223 тис.грн.,
- взаємо нейтралізують вплив на загальний оціночний бал ефективності управління.

Рівень загальної оцінки ефективності управління підприємством за фінансовими коефіцієнтами дорівнює «-6» проти «-5» за аналогічний період минулого року. Різниця незначна, але величина отриманого результату, певною мірою, насторожує та й псує його візуальне сприйняття.

Оцінка ефективності управління за ступенем виконання фінансового плану величиною «3» відповідає високому рівню та приємно втішає своїм

значним покращенням в порівняні з отриманим аналогічним показником за 2022 рік, який дорівнював «-5».

Одна з головних цілей НК «Експоцентр України» - вплинути на зростання рівня культурного капіталу країни. Менеджмент Експоцентру на власному досвіді показує, які соціальні установки є важливими для процвітання суспільства і на які з них здатне вплинути ВДНГ через приклади їхнього втілення.

Експоцентр має визначені пріоритетні цілі, які розроблені на основі систематичного аналізу планів та відповідають функціоналу установи. Стратегічні напрямки діяльності Експоцентру спрямовані на реалізацію Концепції розвитку НК «Експоцентр України» ВДНГ на 40 років (затвердженої наказом НК «Експоцентр України» від 7 листопада 2017 року №136), в якій чітко визначена *Misія* Експоцентру (ВДНГ) – національний культурно-інноваційний центр, що є моделлю майбутнього України.

Статус

- ✓ лідеруючого культурно-інноваційного центру країни
 - ✓ простору для розвитку особистості, культурного зростання та дозвілля, атмосфери для формування ідей та розвитку талантів
 - ✓ об'єднуючої території, що створює нові національні цінності та спадок
 - ✓ каталізатора зростання рівня культурного капіталу країни - інвестицій в процвітання та добробут майбутніх поколінь нації
- дасть можливість робити посильний вклад у пошук нових ідей, продуктів, талантів, адже проривні інновації суспільств з високим рівнем соціального та культурного капіталу змінюють світ та економіку на краще.

Окрім того, в Концепції передбачається становлення Експоцентру (ВДНГ) моделлю позитивних змін рівня соціального та культурного капіталу України, що сприятиме прогресу, розвитку та впровадження інновацій та нових технологій. Це має допомогти :

- підняти рівень підприємницької культури
- зупинити відтік мізків
- спонукати до розвитку інфраструктури для впровадження інновацій
- підвищити додану вартість українських продуктів та сервісів
- сприяти прискоренню темпу зростання ВВП

Планується, що на цілісній території Експоцентру (ВДНГ) будуть об'єднані громадські простори та об'єкти, що матиме суттєвий концентрований

вплив на розвиток громади та сприятиме підвищенню рівня соціального та культурного капіталу.

Завдання щодо створення якісного парку та місця дозвілля знайшло своє фактичне втілення ще в довоєнному 2021 році у вигляді реалізації Бюджетної програми (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету 0301360) «Фінансова підтримка закладів культури і мистецтва» по реконструкції елементів майнового комплексу Експоцентру з метою облаштування фізкультурно-спортивних майданчиків в тому числі.

Перетворення ВДНГ на культурно-інноваційний центр, який включав би в себе спортивну, культурну, оздоровчу, освітню та інші складові також потребує значних капіталовкладень і без фінансової допомоги державного бюджету реалізація їх, на привеликий жаль, неможлива.

Не враховуючи власну фінансову неспроможність на втілення в життя соціальних проектів в повному їх обсязі, Експоцентр має багато позитивних переваг перед іншими здобувачами. Серед основних з них:

- розвинена інфраструктура
- розміщення об'єкту в межах міста
- історико-культурна цінність об'єкту
- велика площа – 288,59 га, яка включає в себе 171 га садово-лісопаркової зони – неймовірно привабливої для організації відпочинку, заняття спортом, тощо
- стабільно зростаюча популярність серед громади, організаторів різноманітних заходів
- наявність відповідних спеціалістів та необхідних наробок
- при державній формі власності НК «Експоцентр України» веде господарювання по методу господарський розрахунок, відшкодовуючи витрати лише власними доходами, забезпечуючи самоокупність та оптимальну рентабельність виробничо-господарської діяльності. Стабільне зростання прибутковості установи забезпечить обслуговування введених об'єктів за рахунок власних коштів здобувача .

Реальність бачення стратегічного плану Експоцентру за рахунок ведення господарської діяльності на звітний 2023 рік відображене у фінансовому плані установи. Саме тяжкі виклики у вигляді розв'язаної російською федерацією тяжкої війни, змусили внести зміни до основного фінансового документу під час його формування на противагу попереднім проєктам мирного часу. В час формування даних коригувань ще не було чіткого бачення перспектив навіть на короткий термін господарювання.

Шок, сум'яття, пошук, адаптація до нових викликів – це шлях, який Експоцентр вже пройшов з 24 лютого 2022 року. Саме ці моменти і відобразились в отриманих показниках звітного періоду.

На звітний 2023 рік в затвердженому стратегічному плані установи передбачався цілий ряд наробок, зокрема, в позиції :

➤ *Розвиток інфраструктури, проведення реставраційних та ремонтних робіт*

- реставрація інженерних мереж, інженерного обладнання – 180 000 тис.грн.;
- придбання необхідної техніки – 50 000 тис.грн.;
- ремонт центральної площі, архітектурна підсвітка пам'яток архітектури – 350 000 тис.грн.;

➤ *Пропагування здорового способу життя*

- будівництво СПОРТИВНО-ДОСУГОВОЇ АРЕНИ – 100 000 тис.грн.;

➤ *Просвітницька місія*

- будівництво нового павільйону для Музею «Україна в мініатюрі» – 500 000 тис.грн.;
- реалізація проекту КУРАЖ Fantastic Forest – 536 000 тис.грн.;
- відновлення пам'ятки архітектури та містобудування – Водонапірної вежі задля створення КНИЖКОВОГО МАЯКУ – 75 000 тис.грн.;

➤ *Розвиток основного виду діяльності (виставкова діяльність)*

- будівництво виставкового павільйону # А – 450 000 тис.грн.;

➤ *Організація благоустрою зон культурного відпочинку*

- впорядкування відкритих паркових площ центрального вхідного ансамблю та площ, що поєднують всі компоненти спортивного кластеру – 270 000 тис.грн.;

-впорядкування єдиного простору для громадського харчування відвідувачів Експоцентру – 100 000 тис.грн.

Зважаючи на результати проведеного *SWOT-аналізу*, що відображені в таблиці наведений нижче, можна з впевненістю сказати, що саме Експоцентр з допомогою державного фінансування мав би стати осередком реалізації стратегічних напрямків розвитку держави та затребуваних громадою соціальних проектів.

Внутрішнє середовище	<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Достатньо велика площа для реалізації заявлених масштабних проектів ✓ Багатофункціональність установи ✓ Багаторічний досвід роботи ✓ Висококваліфіковані трудові ресурси ✓ Розвинута транспортна інфраструктура ✓ Розташування в межах міста 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Недостатність власних коштів для реалізації заявленого ✓ Високий рівень зношеності основних фондів ✓ Державна форма власності та статус «національний» унеможливлює залучення приватного інвестора до реалізації заявлених проектів

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Історико-культурна цінність цілісного об'єкту ✓ Нажита роками популярність серед громади ✓ Можливість надання Споживачу повного пакету послуг ✓ Цінова політика послуг, що надаються є конкурентоспроможною 	
<i>Зовнішнє середовище</i>	<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Збереження пам'яток архітектури ✓ Втілення в життя соціальних проектів з метою пропагування здорового способу життя ✓ Організація зон активного відпочинку ✓ Просвітницька місія задля формування національної свідомості та самосвідомості громадян ✓ Формування позитивного іміджу влади 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Політичні ризики, ризик зміни курсу валют ✓ Значна конкуренція за рахунок приватних виставкових центрів ✓ Прийняття законодавчих актів, які могли б обмежувати розвиток діяльності Експоцентру ✓ Високий рівень залежності від органів управління

Ключовими в даному контексті є слова *мав би*, на привеликий жаль... Зважаючи на реалії сьогодення у вигляді умов воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки, розумієш нагальність та пріоритетність фінансувань з державного бюджету, адже реалізація заявлених Експоцентром проектів є надто вартісною і Експоцентр не в змозі наодинці забезпечити їх втілення в життя. Експоцентр розраховував на допомогу держави, адже дані проекти є соціальними, тобто такими, що не передбачають комерційної складової по результатах функціонування і з цієї причини – нецікавими для приватних інвесторів. Okрім того, державна форма власності установи та її статус «національний» не можуть забезпечити належним чином захист інтересів приватного інвестора. Неможливим є і оформлення кредиту на дані цілі, адже процес кредитування передбачає передачу банку під заставу майна, нерухомості, землі позичальника, а все це є власністю держави, яке відчуженню та ризикам відчуження не підлягає.

Окрім того, в Стратегічному плані Експоцентру було заявлено, що, оскільки реалізація кожного окремого проекту передбачала б додаткові витрати на обслуговування, Експоцентр брав на себе ці видатки фінансування за рахунок власних коштів. Наразі, враховуючи скрутне становище у веденні господарської діяльності, дані витрати Експоцентру були б «внапряг». На дату

підготовки та подачі даного звіту надзвичайно тяжкою проблемою для функціонування установи, як і для України вцілому, є саме адаптація ведення господарської діяльності в період війни. Колектив Експоцентру знаходиться в постійному пошуку можливостей для поповнення надходжень та економії витрат на утримання великого господарства.

Але, як і весь український народ, колектив вірить в скору ПЕРЕМОГУ і саме ця впевненість дає наснагу для утримання установи в належному стані та, найголовніше, будувати проекти розвитку рідного ВДНГ на недалеке майбутнє.

Генеральний директор



*Начальник
планово-економічного відділу*

Євген МУШКІН

Людмила АВРАМЧЕНКО