



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

02 березня 2026р.
дата

№ 49

м. Київ

*Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»*

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Літо на ВДНГ 2026»

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Літо на ВДНГ 2026» (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

Генеральний директор

Євген МУШКІН

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проекту «Літо на ВДНГ 2026» Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг на рекламну кампанію.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +380 67 923 95 59

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380669072570, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проекту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

9 березня 2026 року о 12:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність - рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу - досвід виконання аналогічних заходів

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

13 березня 2026 року.

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

- розміщення реклами проєкту під робочою назвою «Літо на ВДНГ» у соціальних мережах. Сумарне охоплення рекламних кампаній у Facebook, Instagram, Threads – не менш ніж 30 мільйонів показів серед цільової аудиторії, визначеної для проєкту.
- підготовка та розміщення не менш ніж 14 рекламних публікацій у Telegram-каналах, Facebook-спільнотах та/або сторінках, Instagram-каналах, а також у блогерів та TikTok-креаторів із загальним охопленням рекламних публікацій не менше ніж 1 000 000 переглядів.
- розміщення рекламних матеріалів в ефірі національних радіостанцій (не менш ніж 800 виходів 20-секундних рекламних матеріалів)
- написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках НК «Експоцентр України». Не менш ніж 180 публікацій та 300 історій, регулярна комунікація з підписниками, а також з адміністрацією НК «Експоцентр України».
- створення та виготовлення рекламних матеріалів для ВДНГ, зокрема графічних макетів під робочою назвою «Літо на ВДНГ» (1 шт.), не менше ніж 50 адаптацій у різних форматах. Розроблення концепції та серії рекламних матеріалів під робочою назвою «Алея на ВДНГ, літо» (площа друку 2650×2000 мм; 72 дрі, матеріал – плівка, 20 шт.; площа друку 2840×2655 мм – 2 шт., матеріал – литий банер), а також мапи «Літо на ВДНГ» (2 шт., площа друку 5850×1860 мм; 72 дрі, матеріал – плівка).
- організація виробництва рекламних відеоматеріалів для соціальних мереж кількістю не менш ніж 31 шт., хронометраж – від 15-20 секунд
- організація рекламних фотозйомок (не менш ніж 400 репортажних фотографій, не менш ніж 4 фотоднів по 3–4 години) для проєкту під робочою назвою «Літо на ВДНГ».

Дати проведення: 16 березня – 30 серпня 2026 року

Місце проведення: територія НК «Експоцентр України»

Цільова аудиторія: підлітки й молодь, сім'ї з дітьми, любителі активного відпочинку та природи.

Основна задача: забезпечити якісну рекламну кампанію проєкту «Літо на ВДНГ 2026»

Секретар конкурсної комісії



Сириця Д.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,
що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.