



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС  
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

**НАКАЗ**

03 січня 2025р.

дата

№ 01

м. Київ

**Про проведення мистецького конкурсу  
у Національному комплексі «Експоцентр України»**

З метою забезпечення рекламної кампанії для фестивалю «Книжкова Країна» 24-27 квітня та 25-28 вересня 2025 року.

**НАКАЗУЮ:**

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із забезпечення рекламної кампанії для фестивалю «Книжкова країна» 24-27 квітня та 25-28 вересня 2025 року. (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

Т.в.о генерального директора

**Олексій ШИНДІН**

## ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для фестивалю «Книжкова Країна» 24-27 квітня та 25-28 вересня 2025 року Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг з організації фестивалю «Книжкова Країна»

### 1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

**03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1**

тел. +38 044 596 91 01,

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380669072570, [d.syrytsya@vdng.ua](mailto:d.syrytsya@vdng.ua)

### 2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - [d.syrytsya@vdng.ua](mailto:d.syrytsya@vdng.ua).

До проекту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

### 3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

9 січня 2025 року о 12:00

### 4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу)</li> <li>- відповідний досвід учасника (портфоліо)</li> <li>- якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)</li> </ul>
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни</li> <li>- очікувана загальна результативність заходу</li> <li>- повнота охоплення цільової аудиторії</li> <li>- інноваційність і креативність</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу</li><li>- досвід виконання аналогічних заходів</li></ul> |
|--|--|

**5. Дата оголошення переможця конкурсу:**  
14 січня 2025 року.

**6. Оцінювання проектів**  
Оцінювання проводиться конкурсною комісією

**7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:**

**Мета конкурсу:**

- надання послуги з розміщення реклами в мережі Інтернет, у соціальних мережах. Сумарне охоплення рекламної кампанії – не менш ніж 20 млн показів
- надання послуги з написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках проєкту. Не менш ніж 200 публікацій та не менш ніж 400 сторіс за рекламний період;
- надання послуги організації виробництва рекламних відеоматеріалів кількістю не менш ніж 45 шт., хронометраж – від 15-20 секунд;
- надання послуги з організації рекламних фотозйомок (не менш ніж 4 фотоднів по 2 години та/або не менш ніж 400 фотографій);
- надання послуги з підготовки й поширення інформації про проєкти у ЗМІ. Не менш ніж 10 ТБ-сюжетів про проєкти та не менш ніж 10 інформаційних матеріалів (не менш ніж 2300 знаків для кожного тексту) та сумарно не менш ніж 200 публікацій у засобах масової інформації;
- надання послуги із створення рекламних матеріалів, а саме графічних макетів під робочими назвами: «Книжкова країна 3» – 1 шт. та «Книжкова країна 4» не менш ніж 50 адаптацій різних графічних макетів;
- надання послуги із виготовлення графічного відеоролика у форматі mp4 (1 шт. 288x288 пікселів).

**Дати проведення:** 24-27 квітня та 25-28 вересня 2025 р.

**Місце проведення:** територія НК «Експоцентр України»

**ЦА:** сім'ї з дітьми, підлітки й молодь, професіонали книжкової індустрії, буктокери, військові, визначні письменники й початківці, а також ті, хто лише відкриває для себе книжкову культуру.

**Основна задача:** забезпечити якісну рекламну кампанію для фестивалю «Книжкова Країна» шляхом надання необхідних послуг.

**Секретар конкурсної комісії**



**Сириця Д.**

## ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,

що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.