



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

18 серпня 2025р.

дата

№ 179

м. Київ

***Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»***

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Зимова Країна 2025/2026»

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Зимова Країна 2025/2026» (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

В.о генерального директора

Олександр ТАРАСЕНКО

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проекту «Зимова Країна 2025/2026», Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +38 044 596 91 01,

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380669072570, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проекту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

25 серпня 2025 року о 14:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність - рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу - досвід виконання аналогічних заходів

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

28 серпня 2025 року.

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

- надання послуг із розміщення реклами в мережі Інтернет, зокрема в соціальних мережах Instagram, Facebook, TikTok. Сумарна кількість показів рекламних кампаній — не менше ніж 22 млн серед визначеної цільової аудиторії проекту.

- надання послуг із підготовки та розміщення не менше ніж 45 рекламних публікацій у Telegram-каналах, Facebook-пабліках, а також у блогерів і TikTok-креаторів із загальним охопленням не менше ніж 1 500 000 переглядів.

- надання послуг із розміщення рекламних матеріалів в ефірі національних радіостанцій (не менше ніж 1000 виходів 20-секундних рекламних роликів). Організація виробництва рекламних аудіоматеріалів — не менше ніж 2 шт., хронометраж 20 секунд.

- надання послуг із написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках НК «Експоцентр України» (Facebook, Instagram, ViberVDNG, TikTok) про НК «Експоцентр України» та проєкт під робочою назвою «Зимова Країна». Не менше ніж 150 публікацій і 200 сторіс, регулярна комунікація з підписниками та адміністрацією НК «Експоцентр України».

- надання послуг із підготовки та поширення інформації про НК «Експоцентр України» і проєкти «Зимова Країна на ВДНГ», «Новини ВДНГ» у ЗМІ. Організація прес-турів і/або презентацій «Зимової Країна». Не менше ніж 4 ТБ-сюжети про проєкт.

- надання послуг зі створення та виготовлення рекламних матеріалів для ВДНГ: графічний макет під робочою назвою «Зимова Країна на ВДНГ» — 1 шт.; не менше ніж 50 адаптацій графічних макетів; розроблення концепції та серії рекламних матеріалів під робочою назвою «Алея на ВДНГ. Зима» (площа друку 2650×2000 мм, матеріал — плівка — 20 шт.; площа друку 2840×2655 мм, матеріал — банер литий — 2 шт.); мапа «Зимова Країна на ВДНГ» (2 шт., площа друку 5850×1860 мм, матеріал — плівка); інтернет-банери — не менше ніж 4 шт.

- надання послуг з організації виробництва рекламних відеоматеріалів для соціальних мереж — не менше ніж 40 шт., хронометраж від 15 секунд.
- надання послуг із організації рекламних фотозйомок: не менше ніж 400 репортажних фотографій, щонайменше 5 фотоднів для проєкту «Зимова Країна на ВДНГ».
- надання послуг із розроблення рекламної кампанії «Зимова Країна на ВДНГ»: супровід, реалізація, підготовка та погодження з адміністрацією НК «Експоцентр України» рекламних кампаній і матеріалів, а також підготовка звітів.

Дата проведення: 29 листопада 2025 р. — 22 лютого 2026 р.

Місце проведення: територія НК «Експоцентр України».

Цільова аудиторія: сім'ї з дітьми, молодь і підлітки, мешканці Києва та прилеглих міст, любителі зимових розваг і святкових традицій, активні користувачі соціальних мереж.

Основне завдання: забезпечити якісну промоцію «Зимової Країни» серед ключових аудиторій: сімей із дітьми, молоді та підлітків, мешканців Києва й передмість, а також любителів зимових розваг.

Голова конкурсної комісії



Теміргалієва С.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,

що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.