



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

31 Березня 2026р.
дата

№ 135

м. Київ

*Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»*

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєктів: «Терапевтичний сад» та «Музей монументальної пропаганди»

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із метою забезпечення рекламної кампанії для проєктів: «Терапевтичний сад» та «Музей монументальної пропаганди» (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

Генеральний директор

Євген МУШКІН

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проектів: «Терапевтичний сад» та «Музей монументальної пропаганди» Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +38 044 596 91 01,

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380669072570, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проекту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

7 квітня 2026 року о 16:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність

	<ul style="list-style-type: none">- рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу- досвід виконання аналогічних заходів
--	--

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

10 квітня 2026 року.

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

- підготовка та поширення рекламної інформації у засобах масової інформації, щодо публічної презентації передконцептуальної книги з робочою назвою «ВДНГ: Переосмислення» в рамках проєкту створення Музею монументальної пропаганди. Не менш ніж 14 публікацій у засобах масової інформації та соціальних мережах.";
- підготовка та поширення рекламної інформації у засобах масової інформації щодо проєктів під робочою назвою «Терапевтичний сад». Не менш ніж 30 публікацій у засобах масової інформації та соціальних мережах;
- організація престурів із запрошенням представників засобів масової інформації та блогерів для проєктів під робочими назвами «ВДНГ: Переосмислення», «Терапевтичний сад»;
- написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках НК «Експоцентр України» щодо проєктів. Розміщення не менш ніж 5 публікацій, 10 історій та два Reels у форматі відео;
- організація рекламних фотозйомок (не менш ніж 50 репортажних фотографій) для проєкту під робочою назвою «Терапевтичний сад»;
- організація виробництва двох рекламних відеоматеріалів щодо публічної презентації передконцептуальної книги з робочою назвою «ВДНГ: Переосмислення» в рамках проєкту створення Музею монументальної пропаганди. Хронометраж — не менше 60 хвилин.

Дати надання послуг: 20 квітня - 31 жовтня 2026 року

Місце проведення: територія НК «Експоцентр України»

ЦА: професійна спільнота, молодь, яка цікавиться мистецтвом, люди старшого віку, родини з дітьми, організовані екскурсії.

Основна задача: забезпечити якісну рекламну кампанію для проєктів, описаних вище - шляхом надання необхідних послуг.

Секретар конкурсної комісії



Сириця Д.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,

що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проєктів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.