



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

03 березня 2025
дата

№ 52

м. Київ

***Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»***

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Літо на ВДНГ 2025»

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Літо на ВДНГ 2025» (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

Т.в.о генерального директора

Олексій ШИНДІН

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Літо на ВДНГ 2025» Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг на рекламну кампанію.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +380 67 923 95 59

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380669072570, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проєкт на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проєкту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

10 березня 2025 року о 12:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність - рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу - досвід виконання аналогічних заходів

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

17 березня 2025 року.

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

- надання послуги розміщення рекламних матеріалів «Літо наВДНГ» у метрополітені на період не менш ніж 2 місяці у форматі листівок (розміром не менш ніж 250x300 мм, кількість поверхонь – 715
- надання послуги з розміщення реклами в мережі інтернет, у соціальних мережах. Сумарне охоплення рекламних кампаній у Facebook та Instagram – не менш ніж 20 млн показів серед ЦА, не менш ніж 30 рекламних публікацій та не менш ніж 1 200 000 переглядів у Telegram-каналах, Facebook-публіках, а також публікацій у блогерів та TikТок-креаторів.-
- надання послуги з розміщення рекламних матеріалів «Літо наВДНГ» в ефірі національних радіостанцій (не менш ніж 800 виходів 20-секундних рекламних матеріалів).
- надання послуги з написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках в соціальних мережах НК «Експоцентр України». Розміщення не менш ніж 160 публікацій та 200 історій, регулярна комунікація з підписниками та адміністрацією НК «Експоцентр України»
- надання послуги з організації виробництва рекламних відеоматеріалів для соціальних мереж кількістю не менш ніж 50 шт., хронометраж – від 15-20 секунд.
- надання послуг зі створення графічних рекламних матеріалів у кількості не менш ніж 60 штук. Друк 24 площин, а саме: площа друку 2650x2000 мм; 72 dpi, матеріал - плівка – 20 шт. та площа друку 2840x2655 мм – 2 шт., матеріал - банер литий, 2 шт., площа друку 5850x1860 мм; 72 dpi, матеріал - плівка.
- надання послуги з організації рекламних фотозйомок (не менш ніж 400 репортажних фотографій, не менш ніж 4 фотоднів по 3–4 години).

Дати проведення: 19 березня – 30 вересня 2025 року

Місце проведення: територія НК «Експоцентр України»

Цільова аудиторія: підлітки й молодь, сім'ї з дітьми, любителі активного відпочинку та природи.

Основна задача: забезпечити якісну рекламну кампанію проєкту «Літо наВДНГ 2025»

Секретар конкурсної комісії



Сириця Д.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,

що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.