



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

18 серпня 2025р.
дата

№ 178

м. Київ

***Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»***

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєктів: «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри».

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із забезпечення рекламної кампанії для проєктів: «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри». (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

В.о генерального директора

Олександр ТАРАСЕНКО

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєктів: «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри», Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +38 044 596 91 01,

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сирця**, +380669072570, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проекту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

25 серпня 2025 року о 14:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність - рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу - досвід виконання аналогічних заходів

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

28 серпня 2025 року.

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

- надання послуг з написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках НК «Експоцентр України» про послуги під робочою назвою «Терапевтичний сад»: не менше 8 публікацій та 8 історій, регулярна комунікація з командою проекту.
- надання послуг з написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках Instagram та Facebook про проєкт під робочою назвою «Фестиваль кар'єри 2»: не менше 12 публікацій та 10 історій, регулярне спілкування з командою проекту.
- надання послуг з розміщення реклами проєкту під робочою назвою «Фестиваль кар'єри 2» у соціальних мережах. Сумарне охоплення рекламних кампаній у Facebook та Instagram – не менше 1 млн показів цільової аудиторії, визначеної для проєкту.
- надання послуг з організації прес-туру проєкту під робочою назвою «Терапевтичний сад». Надання послуг з підготовки й поширення інформації про проєкти під робочими назвами «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри 2» у ЗМІ: не менше 4 ТБ-сюжетів про проєкти, 4 інформаційні матеріали (не менше 1500 знаків кожен) та сумарно не менше 20 публікацій у засобах масової інформації.
- надання послуг з організації виробництва рекламних відеоматеріалів про проєкти під робочими назвами «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри 2»: кількість – не менше 2 шт., хронометраж – від 20 секунд.
- надання послуг зі створення та виготовлення рекламних матеріалів, а також графічних макетів для проєктів під робочими назвами «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри 2»: не менше 20 адаптацій різних графічних макетів.
- надання послуг з розробки рекламних кампаній для проєктів під робочими назвами «Терапевтичний сад» та «Фестиваль кар'єри 2»: супровід, реалізація та погодження з адміністрацією НК «Експоцентр України» рекламних матеріалів, підготовка звітів.

Заплановані дати та місце проведення:

Відкриття «Терапевтичного саду»: вересень — жовтень 2025 року.

Проведення «Фестивалю кар'єри»: 21–24 травня 2026 року.

Локація: територія НК «Експоцентр України».

Цільові аудиторії:

«Терапевтичний сад»: ветерани, військовослужбовці та їхні родини, внутрішньо переміщені особи, місцева громада, люди у період відновлення після операцій, урбаністи, державні службовці, що займаються благоустроєм міста.

«Фестиваль кар'єри»: молодь, професіонали різних сфер, батьки з дітьми, ветерани та внутрішньо переміщені особи, технічні спеціалісти.

Основне завдання: забезпечення якісної рекламної кампанії для проєкту «Терапевтичний сад» та анонсування набору учасників для «Фестивалю кар'єри».

Голова конкурсної комісії



Теміргалієва С.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,
що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.