



НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»

НАКАЗ

27 червня 2026р.

дата

№ 247

м. Київ

***Про проведення мистецького конкурсу
у Національному комплексі «Експоцентр України»***

З метою забезпечення рекламної кампанії проєкту: «Зимова країна 2026/2027»

НАКАЗУЮ:

1. Провести мистецький конкурс на визначення переможця із метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Зимова країна 2026/2027» (оголошення додається)
2. Затвердити перелік документів, які додаються до пропозиції учасника (додається).
3. Начальнику відділу кадрового забезпечення та документообігу (Раренко А.В.) довести наказ до відома працівників та керівників структурних підрозділів під розпис.

Генеральний директор

Євген МУШКІН

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ

З метою забезпечення рекламної кампанії для проєкту «Зимова країна 2026/2027» Національний комплекс «Експоцентр України» оголошує мистецький конкурс на визначення переможця з надання послуг.

1. Організатор конкурсу:

Національний комплекс «Експоцентр України»

03127, Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1

тел. +38 044 596 91 01,

Відповідальний за проведення конкурсу: секретар конкурсної комісії – **Дар'я Сириця**, +380673058769, d.syrytsya@vdng.ua

2. Подання конкурсної документації:

Проект на участь у конкурсі подається в електронній формі та надсилається секретарю конкурсної комісії за адресою - d.syrytsya@vdng.ua.

До проєкту учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу.

3. Кінцевий строк подання конкурсних пропозицій:

3 серпня 2026, 18:00

4. Етапи проведення конкурсу:

I етап (технічний відбір)	Наявність всіх документів, наведених у додатку 2 до наказу про проведення мистецького конкурсу
II етап (експертна оцінка пропозицій)	Критерії оцінювання: - зміст пропозиції (актуальність теми, новизна, соціальна важливість заходу) - відповідний досвід учасника (портфоліо) - якість пропозиції (повнота опису заходу, деталізації пропозиції)
III етап (презентація пропозицій)	Критерії оцінювання: - вплив заходу на зростання рівня культурного капіталу країни - очікувана загальна результативність заходу - повнота охоплення цільової аудиторії - інноваційність і креативність - рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання заходу - досвід виконання аналогічних заходів

5. Дата оголошення переможця конкурсу:

7 серпня 2026 року

6. Оцінювання проектів

Оцінювання проводиться конкурсною комісією

7. Детальна інформація щодо проведення конкурсу:

Мета конкурсу:

Надання послуги з налаштування та розміщення реклами в мережі Інтернет, а саме у соціальних мережах Instagram, Facebook, Тік Ток, Telegram. Сумарна кількість показів рекламних кампаній – не менш ніж 30 млн. показів за визначеною цільовою аудиторією проєкту.

Надання послуги з підготовки та розміщення не менш ніж 45 рекламних публікацій рекламних публікацій у Telegram-каналах, Facebook-пабліках, а також у блогерів та TikTok-креаторів із загальним охопленням не менше ніж 2 000 000 переглядів.

Надання послуги з розміщення рекламних матеріалів в ефірі національних радіостанцій (не менш ніж 1000 виходів 20-секундних рекламних матеріалів). Організація виробництва рекламних матеріалів (аудіо) у кількості не менше ніж 2 шт., (хронометраж: 20 секунд).

Надання послуги з написання та розміщення рекламних матеріалів на сторінках НК «Експоцентр України» про НК «Експоцентр України» та проєкт під робочою назвою «Зимова країна» на ВДНГ. Розміщення не менш ніж 160 публікацій та 300 сторіс, регулярна комунікація з підписниками, а також з адміністрацією НК «Експоцентр України».

Надання послуги з підготовки й поширення інформації про НК «Експоцентр України», про проєкти під робочою назвою «Зимова країна на ВДНГ», «Новини ВДНГ» у ЗМІ. Не менш ніж 4 інформаційні матеріали та сумарно не менш ніж 80 публікацій у засобах масової інформації. Регулярне оновлення розділу з новинами <https://vdng.ua/news>. Організація престурів та/або презентацій «Зимова країна» на ВДНГ. Не менш ніж 4 ТБ-сюжетів про проєкт.

Надання послуги зі створення, виготовлення рекламних матеріалів та розміщення на ВДНГ, а саме графічних макетів під робочою назвою «Зимова країна» на ВДНГ – 1 шт., не менш ніж 60 адаптацій різних графічних макетів. Розроблення концепції та серії рекламних матеріалів під робочою назвою «Алея на ВДНГ, Зима» (площа друку 2650x2000 мм; 72 dpi, матеріал - плівка – 20 шт. та площа друку 2840x2655 мм – 2 шт., матеріал - банер литий), мапа «Зимова країна» (2 шт., площа друку 5850x1860 мм; 72 dpi, матеріал - плівка).

Надання послуги з організації виробництва рекламних відеоматеріалів для соціальних мереж у кількості не менш ніж 30 шт., хронометраж – від 10 секунд.

Надання послуги з організації рекламних фотозйомок (не менше ніж 400 репортажних фотографій, не менш ніж 5 фотоднів по 3–4 години) під проєкт «Зимова країна» на ВДНГ.

Надання послуги з розроблення рекламної кампанії під робочою назвою «Зимова країна» на ВДНГ, супровід, реалізація, підготовка та погодження з адміністрацією НК «Експоцентр України» рекламних кампаній і матеріалів, а також підготовка звітів.

Запланована дата відкриття Зимової країни: 21 та/або 28 листопада 2026 – 14 березня 2027. (попередньо, дата може змінюватись)

Дати надання послуг рекламної кампанії: 1 вересня 2026 - 31 березня 2027

Місце проведення: територія НК «Експоцентр України».

ЦА: сім'ї з дітьми, молодь та підлітки, мешканці Києва та прилеглих міст, любителі зимових розваг та святкових традицій, активні користувачі соціальних мереж.

Основне завдання: забезпечити якісну промоцію «Зимової країни» для ключових аудиторій — сімей із дітьми, молоді та підлітків, мешканців Києва й передмість, любителів зимових розваг.

Секретар конкурсної комісії



Сириця Д.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ,
що додаються до пропозиції учасника

№,	Назва документа	Деталізація
1.	Заявка на участь у конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника
2.	Синопис заходу	Короткий опис заходу, 1 арк.
3.	Розгорнутий опис заходу	Детальний опис заходу, що розкриває актуальність теми, новизну, соціальну важливість та відповідність заходу предмету проведення конкурсу, до 10 арк.
4.	Бюджет	У гривнях, з урахуванням податків, які мають бути сплачені
5.	Портфоліо (збірка реалізованих проектів)	У довільній формі
6.	Копії реєстраційний документів учасника	Копії, завірені належним чином: - документи, що підтверджують вашу особу (копію паспорта (сторінки 1-6 та ті, на яких зазначено місце проживання) або копію іншого документа, передбаченого ст. 13 Закону «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України»; - статут або інший установчий документ вашої компанії; - документи, що підтверджують статус платника податків.
7.	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Копії, завірені належним чином: Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: - наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору (договорів); - наявність фінансової спроможності, яка підтверджується фінансовою звітністю.