



## **ЗВІТ**

### **з управління**

відповідно до Методичних рекомендацій затверджених  
наказом Міністерства фінансів України від 7 грудня 2018 року № 982

### **Національний комплекс «Експоцентр України»**

**за 2024 рік**

Національний комплекс «Експоцентр України» створено згідно з Указом Президента України від 30.09.99 р. №1253 «Про вдосконалення виставкової діяльності» на базі Національного виставкового центру України та Палацу мистецтв «Український дім». Згідно Розпорядження Керівника Державного управління справами від 16.02.06 р. №6 Палац мистецтв «Український дім» було виділено із складу Експоцентру і створено Державне підприємство «Центр ділового і культурного співробітництва «Український дім».

Національний комплекс «Експоцентр України» - єдиний в Україні державний спеціалізований виставковий садово-парковий комплекс, основним призначенням якого є здійснення масштабної виставково-ярмаркової та інформаційно-пропагандистської діяльності, проведення культурно-мистецьких та розважальних заходів. Розпорядженням Президента України Експоцентр визначений як провідна виставкова установа держави.

Організаційна структура, як основа системи управління, що визначає склад, підпорядкованість та взаємодію всіх елементів системи між собою, має забезпечувати максимальну ефективність в організації господарської та фінансової діяльності. Організаційно-управлінська структура Експоцентру має наступний вигляді (схема додається).

Очолює підприємство генеральний директор, якому підпорядковуються два заступники та, безпосередньо, :

- Відділ кадрового забезпечення та документообігу
- Інженер з охорони праці
- Сектор цивільного захисту
- Юридичний відділ

- Відділ охорони
- Бухгалтерія, що має в своєму підпорядкуванні Сектор розрахунків з оплати праці, планово-економічний відділ
- Помічник генерального директора

Заступник генерального директора, що курирує підрозділи, які здійснюють забезпечення основних фінансових надходжень на рахунок Експоцентру, має в підпорядкуванні :

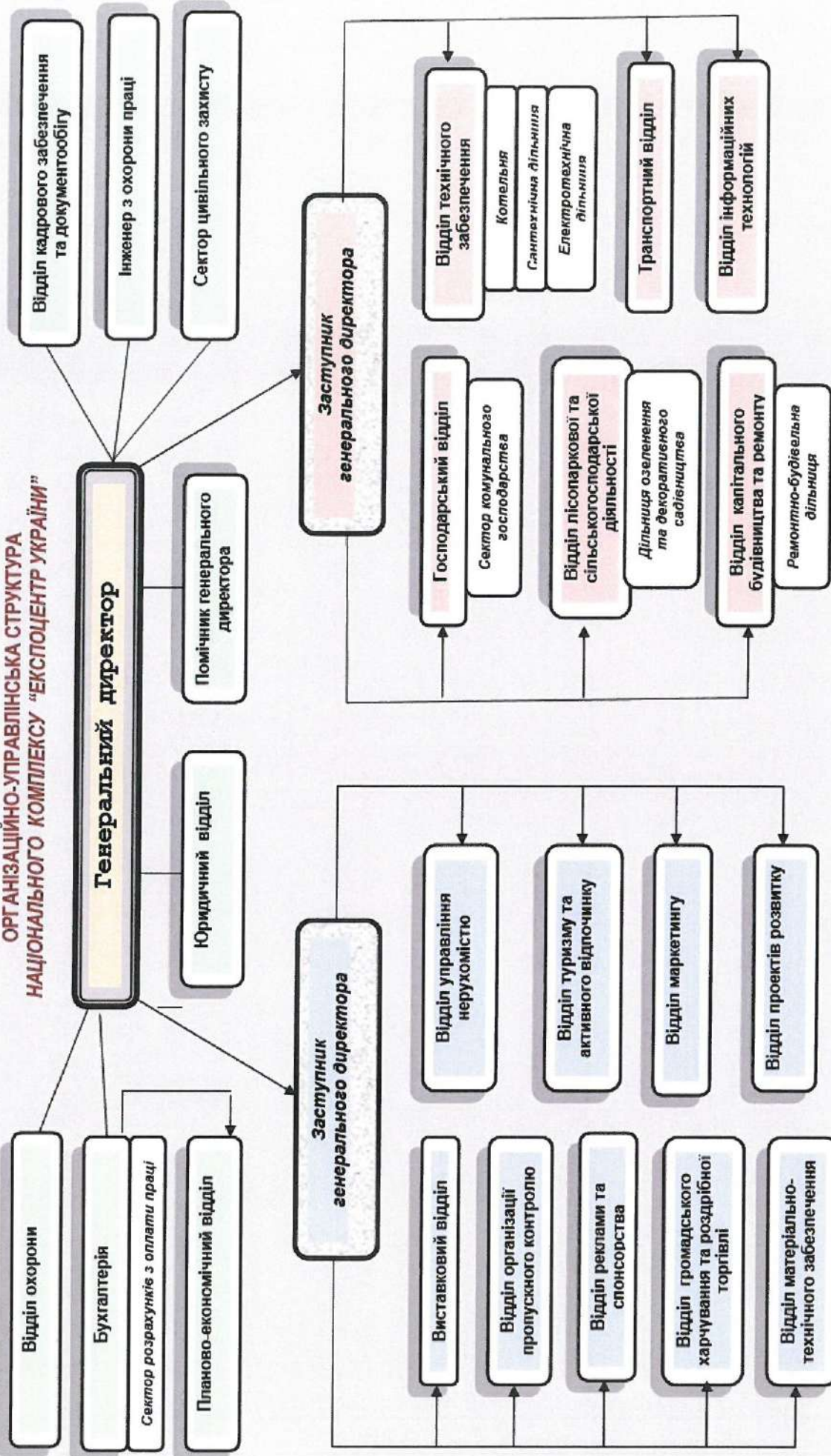
- Виставковий відділ
- Відділ організації пропускнуго контролю
- Відділ реклами та спонсорства
- Відділ громадського харчування та роздрібної торгівлі
- Відділ матеріально-технічного забезпечення
- Відділ управління нерухомістю
- Відділ туризму та активного відпочинку
- Відділ інформаційних технологій
- Відділ маркетингу
- Відділ проєктів розвитку

Заступник генерального директора, який опікується підрозділами, що забезпечують організацію господарської діяльності Експоцентру, має в своєму підпорядкуванні :

- Господарський відділ, що має в своєму складі Сектор комунального господарства
- Відділ лісопаркової та сільськогосподарської діяльності, що має в своєму складі Дільницю озеленення та декоративного садівництва
- Відділ технічного забезпечення, що має в своєму складі Сантехнічну дільницю, Котельню, Електротехнічну дільницю
- Відділ капітального будівництва та ремонту, що має в своєму складі Ремонтно-будівельну дільницю
- Транспортний відділ
- Відділ інформаційних технологій

Організаційна структура Експоцентру поєднує різні сторони діяльності, регламентує внутрішні виробничі зв'язки завдяки чому досягається стійка система службових взаємовідносин між всіма структурними підрозділами.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКА СТРУКТУРА  
НАЦІОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ "ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ"



Стосовно господарської діяльності Експоцентру, варто вказати, що наразі діяльність Експоцентру ведеться лише за рахунок власних надходжень від господарської діяльності, адже, починаючи з 2009 року, фінансування установи було повністю припинено, що, в свою чергу, призвело до певних негативних наслідків. Фактично отримані збитки Експоцентру по роках, починаючи з 2009р. склали:

2009 рік – 3642 тис.грн.

2010 рік – 4756 тис.грн.

2011 рік – 2680 тис.грн.

2012 рік – 1527 тис.грн.

2013 рік – 1601 тис.грн.

2014 рік – 1679 тис.грн.

Вже за 2015 рік за результатами господарської діяльності було досягнуто отримання чистого прибутку в розмірі 965 тис.грн. при плані прибутку 0,1 тис.грн.. Тенденція щодо постійного нарощення прибутковості зберігається і наразі, навіть в період тяжких випробувань Експоцентру вдається добувати кошти задля забезпечення належного обслуговування великого господарства.

Фактично за 2024 рік Національний комплекс «Експоцентр України» отримав доходу в обсязі 237 878 тис. гривень, що більше від запланованого аж на 76 975 тис. грн. (на 48 відсотків) та більше аж на 87 602 тис. гривень ( на 58 відсотків) у порівнянні з відповідним періодом 2023 року. Погодьтесь - шалені результати, й все тяжче Експоцентру надалі буде, не лишень приростити, але й втримати досягнутий рівень.

Значне перевиконання планових показників загального доходу навіть після внесення змін у фінансовий план поточного року з причини необхідності коригувань його показників стосовно отриманих понадпланових показників за перший квартал поточного року, пояснюється, перш за все, досі неповним розумінням своїх можливостей ведення діяльності в умовах війни. Але постійна робота по адаптації до цих умов дали свої надміру позитивні результати, про які свідчить значне перевиконання планових показників та показників рівня аналогічного порівняльного періоду.

Варто відмітити, що саме на січень-лютий та грудень припадає проведення масштабного проекту «Зимова країна», реалізація якого у порівняльному періоді в більшій мірі ускладнювалась проблемами енергетичного характеру, частими оголошеннями повітряних тривог, під час яких відвідувачів переводили в укриття.

З 25 по 28 квітня вперше пройшов масштабний фестиваль «Книжкова країна», який зібрав 140 учасників: 90 видавництв, 16 індивідуальних авторів, а також книгарні, магазини мерчу, освітні установи, благодійні організації та фонди - вони представили понад 12 000 унікальних найменувань.

26-29 вересня вдруге пройшов фестиваль «Книжкова країна», що об'єднав видавців, авторів, культурних діячів, зіркових гостей і тисячі читачів. Цього разу захід зібрав ще більше відвідувачів та учасників.

Другий фестиваль запам'ятався великою кількістю різноманітних активностей та інтерактивів. На фестивалі, зокрема, встановили національний рекорд з одночасного читання (114 гостей вголос прочитали вірші Василя Стуса), обрали найпопулярнішу книгу за версією букблогерів («Жовтолика» Ребекки Кван, видавництва «Жорж»), влаштували родинні читання із зірками: Дантесом, Андрієм Бедняковим, Анною Завальською та іншими. Як на мене, це було справжнє світле свято, таке необхідне в умовах депресивної реальності.

Середній вік відвідувачів становив 31 рік. Третина аудиторії — це школярі та студенти. Водночас майже 60% відвідувачів зазначили, що раніше ніколи не були на книжкових подіях. Загалом фестиваль відвідало понад 68 000 людей.

Окрім іміджевої складової, дана подія мала позитивні наслідки від своєї реалізації і в фінансовому сприйнятті.

Основні види діяльності Експоцентру відносяться до розважальної сфери, яка, із зрозумілих причин, стала найбільш вразливою в умовах нині діючого воєнного стану. Дані надходження є показниками чистого доходу, то ж, при формуванні планових показників цього дохідного розділу у відповідних змінах до фінансового плану на поточний рік малось бути певне розуміння перспектив, але фактично отримані результати вразили своїм надто непередбачуваним позитивним втіленням. Про це й свідчать отримані результати за звітний період величини чистого доходу від реалізації, що на 19 560 тис.грн. більші від запланованих (на 17 відсотків), а от по відношенню до аналогічного періоду минулого року – аж на 54 398 тис.грн. (66 відсотків).

З усього постатейного переліку бачимо, що наявні окремі невиконання планових показників, але їх негативні результати були знівельовані в підсумкових сумах суттєвим перевиконанням по інших статтях.

Виставкова діяльність є основним видом діяльності Експоцентру і тому надходження від її проведення мають бути найвагомішими. В отриманому чистому доході за звітний період вони склали 55 відсотків від загального показника чистого доходу.

Окрім прямої залежності від активності основного виду діяльності ще й відносне збільшення поживленості населення саме відпочинкового характеру з причини ускладнень пов'язаних з переміщеннями по території України та

виїздом за її межі, дало змогу додаткового отримання надходжень по статті оплати за заїзди та перебування автотранспорту на території Експоцентру. Плановий показник перевиконаний на 10 577 тис.грн. (78 відсотків), а по відношенню до 2023 року перевиконання склало 3 233 тис.грн. (на 15 відсотків). Аналогічна ситуація склалася і з надходженнями за послуги громадських вбиралень, фактичний показник яких на 1 756 тис.грн. (на 77 відсотків) більший за плановий.

Показник доходу від надання спецтелекомунікаційних послуг у звітному періоді виконано на 75 відсотків, а по відношенню з минулорічним періодом – на 108 відсотків. Під час проведення масштабних виставкових заходів Експоцентр додатково надає дані послуги, що й вдалось здійснити у звітному періоді, зокрема, під час реалізації проєктів «Зима на ВДНГ», фестивалю «Книжкова країна».

Ще в порівнянні з фактично отриманими результатами 2023 року приємно неочікуваною «родзинкою» розділу чистого доходу стали надходження від надання послуг з реклами (та маркетингові послуги), які поповнили дохідний показник аж 15 510 тис.грн. При формуванні даного планового показника минулорічного періоду очікувалось, що даний вид діяльності є незатребуваним в період банального виживання в умовах страшної війни, а ось отриманий по факту результат став свідченням адаптації бізнесу до викликів сьогодення. Все вказане вище було враховане при формуванні планових показників на поточний рік і фактичні надходження за звітний період, знову таки, більші від запланованих на 1 198 тис.грн., більші від отриманих за порівняльний період на 7 903 тис.грн. потішили своїм результатом та стали позитивним підсумком тяжких потуг в сенсі наповнюваності дохідної частини Експоцентру.

Як би зухвало це не прозвучало, але очікувані проблеми енергетичного характеру «зіграли на руку» в частині реалізації готової продукції лісопаркового господарства. Мається на увазі саме продаж дров'яної продукції, яка поповнила дохідну частину на 872 тис.грн. ще в порівняльному 2023 році, а в звітному – на 903 тис.грн. Так, недовиконання даної статті в порівнянні із запланованим склало 741 тис.грн. (45 відсотків), але й слава Богу, бо заплановане бачення передбачало реальність остраху масових відключень електричної енергії у звітному періоді по аналогії з минулорічним періодом.

Продовжує набирати популярності та затребуваності наша нова локація Оранжерея (пав.28), про що красномовно свідчить динамічне збільшення надходжень від її експлуатації.

**Доходи**  
**Національного комплексу «Експоцентр України»**  
**за 2024 рік у порівнянні з плановими показниками**  
**та фактом за 2023 рік**  
*(в тис. грн.)*

Таблиця 1

Показник	2023 рік Факт	2024 рік		Відхилення від планових показників (в тис. грн.)	Виконання планових показників (у %)	Відхилення від 2023р. (в тис. грн.)	Виконання до 2023 р. (у %)
		План	Факт				
<b>Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції</b>	<b>82 548</b>	<b>117 386</b>	<b>136 946</b>	<b>19 560</b>	<b>117</b>	<b>54 398</b>	<b>166</b>
- виставкова діяльність	35 072	48 744	75 217	26 473	154	40 145	214
- експлуатаційні послуги	8 748	29 928	10 106	-19 822	34	1 358	116
- заїзди та перебування на території	20 968	13 624	24 201	10 577	178	3 233	115
- спец телекомунікаційні послуги	1 078	1 554	1 160	-394	75	82	108
- реалізація готової продукції лісопаркового господарства	872	1 644	903	-741	55	31	104
- надання послуг з реклами, маркетингові	7 607	14 312	15 510	1 198	108	7 903	204
- послуги громадських вбиралень	3 587	2 290	4 046	1 756	177	459	113
-експлуатація оранжереї	4 535	4 958	5 717	759	115	1 182	126
-«Зелена лавка»	0	0	53	53	0	53	0
- інші	81	332	33	-299	10	-48	41
<b>ІНШІ ОПЕРАЦІЙНІ ДОХОДИ</b>	<b>65 844</b>	<b>41 959</b>	<b>79 451</b>	<b>37 492</b>	<b>189</b>	<b>13 607</b>	<b>121</b>
- операційна оренда	4 115	4 990	11 239	6 249	225	7 124	273
- комунальні послуги	31 074	34 484	45 954	11 470	133	14 880	148
- проживання в гуртожитку	573	613	762	149	124	189	133
-здача металобрухту, продаж труб	318	0	235	235	0	-83	74
-благодійні пожертви за договором публічної оферти	23 847	1 872	13 361	11 489	714	-10 486	56
-списання безнадійної кредиторської заборгованості	391	0	0	0	0	-391	0
-монтаж/демонтаж виставкового обладнання, оренда обладнання	1 702	0	2 244	2 244	0	542	132

Показник	2023 рік Факт	2024 рік		Відхилення від планових показників (в тис. грн.)	Виконання планових показників (у %)	Відхилення від 2023р. (в тис. грн.)	Виконання до 2023 р. (у %)
		План	Факт				
-дохід від коригування сумнівних боргів	2 487	0	839	839	0	-1 648	34
-отримані штрафи, пені	176	0	295	295	0	119	168
-курсові різниці	1 109	0	3 244	3 244	0	2 135	293
-інші	52	0	1 278	1 278	0	1 226	2 458
<b>Інші фінансові доходи</b>	<b>2 551</b>	<b>1 266</b>	<b>6 431</b>	<b>5 165</b>	<b>508</b>	<b>3 880</b>	<b>252</b>
-отримані банківські відсотки	2 551	1 266	3 191	1 925	252	640	125
-придбання цінних паперів	0	0	1 159	1 159	0	1 159	0
-дисконтування довгострокової кредиторської заборгованості	0	0	2 081	2 081	0	2 081	0
<b>Інші доходи</b>	<b>333</b>	<b>292</b>	<b>15 050</b>	<b>14 758</b>	<b>5 154</b>	<b>14 717</b>	<b>4 520</b>
- амортизація основн. засобів, придбаних за бюджетні кошти	330	292	359	67	123	29	109
-доходи від володіння борговими вимогами	0	0	14 682	14 682	0	14 682	0
-інші	3	0	9	9	0	6	300
<b>ДОХОДИ ВСЬОГО :</b>	<b>151 276</b>	<b>160 903</b>	<b>237 878</b>	<b>76 975</b>	<b>148</b>	<b>86 602</b>	<b>158</b>

Інші операційні доходи за 2024 рік склали 79 451 тис.грн., що аж на 37492 тис.грн. більше від планового показника (виконання склало 189 відсотків), та й більше від показника 2023 року на 13 607 тис.грн. ( більше на 21 відсоток).

Самою ємною складовою даного виду доходу є надходження від надання комунальних послуг. Саме вони займають 58 відсотків в загальному об'ємі інших операційних доходів. Надходження від надання комунальних послуг склали у звітному періоді 45 954 тис.грн., що на 11 470 тис.грн. (на 33 відсотки) більше від запланованих, та на 14 880 тис.грн. ( на 48 відсотків) більше від отриманих за 2023 рік. Основним чинником даного збільшення надходжень по даній статті стала надмірно тепла зима минулого сезону, але саме цінне – активізація процесів з організації збільшення об'єму чистого доходу, адже збільшення надходжень по відшкодуваннях за надані комунальні



послуги абсолютно залежні від тієї ж таки активності ведення виставкової діяльності.

Отримані благодійні пожертви за договором публічної оферти на суму 13361 тис.грн. планувались лишень величиною в 1 872 тис.грн. (факт за 1 квартал поточного року був врахований при формуванні змін у фінансовий план на 2024 рік) , а по відношенню до факту 2023 року менші на 10 486 тис.грн. ( на 44 відсотки).

Інші фінансові доходи – це:

- *відсотки банку* і надходження по даній статті склали 3 191 тис.грн., які більше від запланованих на 1 925 тис.грн. та більші від минулорічних на 640 тис.грн.;
- надходження по незапланованій статті з *придбання цінних паперів* на суму 1 159 тис.грн.;
- надходження по незапланованій статті з *дисконтування довгострокової кредиторської заборгованості* на суму 2 081 тис.грн., яка «завдячує» своїй появі взаємовідносинам із ДТЕК .

У структурі загального доходу НК „Експоцентр України” за звітний 2024 рік:

- ✓ чистий дохід (виручка від реалізації продукції, робіт, послуг) – 57,5 відсотків // за 2023 рік - 54,6 відсотків//;
- ✓ інший операційний дохід – 33,5 відсотки //за 2023 рік – 43,5 відсотки//;
- ✓ інші фінансові доходи – 2,7 відсотки // за 2023 рік – 1,7 відсотка//;
- ✓ інші доходи – 6,3 відсотка // за 2023 рік – 0,2 відсотка//.

Дане співвідношення двох порівняльних періодів переконливо вказує на активізацію саме основних видів діяльності Експоцентру, надходжень за результатами ведення його господарської діяльності.

Загальні витрати НК «Експоцентр України» за 2024 рік склали 212 892 тис.грн., що на 56 458 тис. грн. ( на 36 відсотків) більше від запланованих на звітний період та аж на 67 839 тис.грн. більше загальних витрат за порівняльний 2023 рік.

Дані перевитрати запланованого загального витратного показника є результатом перевиконання по статтях, насамперед, собівартості реалізованої продукції, що на 22 385 тис.грн. (на 22 відсотки) більші від запланованих, витрат на збут – на 5 831 тис.грн. (на 77 відсотків), інших операційних витрат – на 9 512 тис.грн. (на 36 відсотків) більші від запланованих відповідних витрат. Тобто, практично по всіх витратних статтях (виключення складає лише отриманий фактичний об’єм запланованої величини адміністративних витрат - менше на 451 тис.грн.), маємо перевитрати запланованих об’ємів.

Варто відзначити, що саме за рахунок значних збільшень надходжень, вдалось збільшити й витрати на утримання великого та проблемного (експлуатується понад 66 років без проведення необхідних капітальних ремонтів) господарства.

**Витрати**  
**НК «Експоцентр України»**  
**за 2024 рік у порівнянні з плановими показниками та фактом 2023 року**

(в тис.грн.)

Таблиця 2

Показник	Факт 2023 року	2024 рік		Виконання планових показників (тис. грн.)	% виконання плану	Факт 2024 року до факту 2023р. (тис. грн.)
		План	Факт			
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	93 037	100 869	123 254	22 385	122	30 217
Адміністративні витрати	19 606	20 782	20 331	-451	98	725
Витрати на збут	7 119	7 546	13 377	5 831	177	6 258
Інші операційні витрати	24 771	26 257	35 769	9 512	136	10 998
Фінансові витрати	69	0	742	742	0	673
Інші витрати	0	0	14 615	14 615	0	14 615
Витрати з податку на прибуток	451	980	4 804	3 824	490	4 353
<b>Витрати – всього</b>	<b>145 053</b>	<b>156 434</b>	<b>212 892</b>	<b>56 458</b>	<b>136</b>	<b>67 839</b>

А отже, собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік склала 123 254 тис.грн. проти отриманих за аналогічний період 2023 року 93 037 тис. грн., що більше аж на 30 217 тис.грн..

Варто відзначити, що мало місце значне перевиконання планових сум більшості витратних статей. До суттєвих перевитрат запланованих сум по статті собівартості реалізованої продукції призвели непередбачені чинники у вигляді, перш за все, збільшення запланованих сум із витрат на оплату праці (на 4 061 тис.грн.), відповідно і відрахувань на соціальні заходи – на 404 тис.грн., окрім того, - послуг з охорони – більше на 877 тис.грн., ремонту та обслуговуванню електричних мереж – більше на 634 тис.грн., ремонту водопровідно/каналізаційних мереж – більше на 599 тис.грн., послуг з вивезення сміття – більше на 109 тис.грн., ремонту автотранспорту – більше на 436 тис.грн., тощо. Даний факт, що вважається негативом в плані виконання умов затвердженого фінансового плану, переконана, має і позитивний посил в ракурсі прийняття мір щодо підвищення продуктивності праці із збереженням кількісного складу колективу та забезпечення належного утримання господарства.

Має місце і збільшення суми амортизації основних засобів та нематеріальних активів на 1 203 тис.грн. проти фактичного показника за аналогічний період минулого року. З причини введення в експлуатацію великої кількості основних засобів придбаних як за власний кошт Експоцентру, так і за кошт Державного бюджету задля організації реконструкції елементів благоустрою майнового комплексу при фінансовій підтримці, об'єм даної статті значно збільшився в своєму загальному виразі. В результаті експлуатації вже введених в дію спортивних майданчиків, появились і нові статті витрат та збільшилися в своїх об'ємах існуючі раніш.

Варто відмітити й факт перевиконання планового показника витрат для організації та проведення різноманітних заходів. Фактично отриманий показник 6 111 тис.грн. по відношенню до запланованого спричинив перевиконання даної статті на 490 тис.грн.. Експоцентру вдалось у звітному періоді провести вже звичну Зимову країну на ВДНГ, Масляну, освоїти новий проєкт – фестиваль «Книжкова країна», а також, хоч і незначні по своєму об'єму, але чисельніші порівняно із минулим роком, невеличкі розважальні та соціальні проєкти.

Має місце і економія запланованих величин окремих витратних статей. Рациональний підхід до нагальних витрат дав можливість зекономити 706 тис.грн. по статті придбання паливно-мастильних матеріалів; завдячуючи, знову ж таки, теплій зимі – зекономити на витратах з придбання енергоносіїв для власних потреб 1 870 тис.грн.; по статті з поточних ремонтів споруд та будівель – 520 тис.грн. Зрештою, це і вся економія, адже незаплановане збільшення надходжень дало можливість більше вкластись в приведення до більш-менш належного стану господарства Експоцентру.

Адміністративні витрати за 2024 рік менші від запланованих на 451 тис.грн. (на 2 відсотки), а по відношенню до порівняльного 2023 року більші на 725 тис.грн.

По більшості із запланованих статей отримано економію. Так от, економія по статті з оплати праці склала 146 тис.грн., відповідно відрахувань на соціальні заходи – менше на 655 тис.грн.

Фактичні витрати менші від запланованих :

- витрати на аудиторські послуги – на 11 тис.грн.;
- витрати на придбання енергоносіїв на утримання адмінбудівлі – на 143 тис.грн.;
- супроводження програмного забезпечення – на 52 тис.грн.;
- тощо.

Але мало місце здійснення незапланованих витрат, це:

- витрати на відрядження – 59 тис.грн.;
- консультаційні та інформаційні послуги - 179 тис.грн.;
- послуги оцінки майна – 48 тис.грн.

Витрати на збут за 2024 рік склали 13 377 тис.грн., що на 5 831 тис.грн. (на 77 відсотків) більше від запланованих, а по відношенню до аналогічного періоду 2023 року більші на 6 258 тис.грн..

Перелік даних витрат звично одноманітний, як завше, та й дуже скупенький... До нього ввійшли лишень витрати на оплату праці з відповідними відрахуваннями та витрати на рекламу, фактична величина яких на 3 831 тис.грн. більша від запланованої. Але варто нагадати, що збільшення даної витратної статті дала змогу отримати і збільшення відповідної дохідної статті та й інших залежних від даної послуги дохідних статей.

Вже неодноразово наголошувалось, що до об'ємних витрат на рекламу спонукає виключне положення Експоцентру з його основним видом діяльності – виставкова діяльність, проведення якої без рекламних заходів не має економічного сенсу та й відшкодовуються вони в повній мірі замовниками послуг у вигляді виставкових (включаються в їх склад) та спонсорських послуг.

Варто вказати, що виставкові заходи є товаром ( послугою), про який Виконавець (в даному випадку – Експоцентр) вимушений розповсюджувати в будь-якій формі та способом інформацію для сформування-підтримання обізнаності та інтересу до даного заходу задля отримання все більших надходжень з ведення свого основного виду діяльності.

Інші операційні витрати за 2024 рік у порівнянні з планом більші на 9512 тис.грн. (на 36 відсотків) та на 10 998 тис.грн. в порівнянні з відповідним періодом минулого року.

Даний результат є наслідком збільшення сум на придбання енергоносіїв в їх кількісному виразі, що підлягають відшкодуванню, а питома вага даної витратної статті складає 94 відсотки в загальному об'ємі Інших операційних витрат. Фактично було витрачено на їх придбання 33 640 тис.грн. проти запланованих 25 309 тис.грн. (більше на 8 331 тис.грн./33 відсотки). Даний факт дав можливість отримати по аналогічній дохідній статті приріст запланованого показника на 11 470 тис.грн. (на ті ж 33 відсотки, що й по витратній статті).

Окремі незаплановані статті мали своє фактичне втілення і, зважаючи на свої незначні об'єми, вони частково вплинули на отриманий негативний результат. Це курсові різниці – 520 тис.грн., витрати з реалізації брухту – 146 тис.грн., списання безнадійної дебіторської заборгованості – 317 тис.грн. та нарахований штраф на суму 328 тис.грн. за невиконання нормативу робочих місць для працевлаштування осіб з інвалідністю за 2023 рік.

Фінансові витрати на звітний період не планувались, але мали своє реальне втілення у вигляді сум з придбання цінних паперів на суму 140 тис.грн. та статті з дисконтування довгострокової кредиторської заборгованості на суму 602 тис.грн..

З причини отримання фактичного фінансового результату до оподаткування за звітний період в позитивному поданні об'єму аж в 29 790 тис.грн., маємо й значні додаткові витрати податку на прибуток в 4 804 тис.грн., які на 3 824 тис.грн. більші від запланованих.

**Елементи операційних витрат  
за 2024 рік у порівнянні з плановими показниками та фактом 2023 року  
(в тис.грн.)**

Таблиця 3

Показник	Факт 2023 року	2024 рік		Виконання планових показників (тис.грн.)	% Виконання плану	Факт 2024 року до факту 2023 року (тис.грн.)
		План	Факт			
<b>Елементи операційних витрат - разом, в т.ч.:</b>	<b>144 533</b>	<b>155 454</b>	<b>192 731</b>	<b>37 277</b>	<b>124</b>	<b>48 198</b>
- матеріальні витрати	36 192	53 122	58 896	5 774	111	22 704
- витрати на оплату праці	51 500	54 873	60 588	5 715	110	9 088
- відрахування на соціальні заходи	10 385	12 072	12 128	56	100	1 743
- амортизація	16 123	17 229	17 348	119	101	1 225
- інші операційні витрати	30 333	18 158	43 771	25 613	241	13 438

З даної таблиці елементів операційних витрат чітко видно складові фактичних операційних витрат у звітному періоді.

То ж, причиною факту понадпланових об'ємів витратної частини загалом, перш за все, є перевитрати по статті інших операційних витрат, які, в більшій мірі, або зовсім не планувались, або мали фактичне перевиконання своїх запланованих величин.

Ось, до відома, незаплановані витрати :

- ✓ послуги із забезпечення персоналом – 2 502 тис.грн.;
- ✓ художній розпис стіни – 400 тис.грн.;
- ✓ поточний ремонт покриття баскетбольного майданчику Урбан-парку – 1 958 тис.грн.;
- ✓ поточний ремонт асфальтного покриття – 4 466 тис.грн.;
- ✓ програмна продукція ІТ – 1 165 тис.грн.;
- ✓ обстеження свердловин – 165 тис.грн.;
- ✓ нанесення дорожньої розмітки – 196 тис.грн.;
- ✓ відлов безпритульних собак – 92 , тощо.

Необхідність їх появи зумовлена фінансовою спроможністю та необхідністю в організації ведення господарської діяльності установи.

Загальна вартість капітальних інвестицій за 2024 рік у порівнянні з плановими показниками та фактичними за порівняльний 2023 рік відображена в нижче наведеній таблиці :

**Капітальні інвестиції  
за 2024 рік**

№ п/п	Найменування показника	Факт 2023 року	2024 р.		Відхилення від плану (тис.грн)	% виконання плану	Факт 2024р. до Факту 2023р. (тис.грн.)
			План	Факт			
1.	Придбання (виготовлення) основних засобів	4 722	1 368	3 867	2 499	283	-855
2.	Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	2 373	816	2 242	1 426	275	-131
3.	Придбання (створення) нематеріальних активів	77	99	0	-99	0	-77
4.	Модернізація, модифі- кація (добудова, дооб- ладнання, реконструк- ція) основних засобів	10 884	2 578	10 823	8 245	420	-61
	<b>ВСЬОГО:</b>	<b>18 056</b>	<b>4 861</b>	<b>16 932</b>	<b>12 071</b>	<b>348</b>	<b>-1 124</b>

Як видно з таблиці, плановий показник по капітальних інвестиціях за звітний період перевиконано аж на 248 відсотків ( перевиконано на 12 071 тис. грн.), а по відношенню до фактичного показника за 2023 рік маємо недовиконання на 1 124 тис. грн..

По статті з придбання основних засобів витрати планувались на суму 1 368 тис.грн., але фактичний показник по даній статті склав 3 867 тис.грн., що на 2499 тис.грн. більше (на 183 відсотки). По відношенню до аналогічного періоду минулого року основних засобів придбано на 855 тис.грн. менше.

- Фактично по статті **«Придбання (виготовлення) основних засобів»** було використано 3 867 тис.грн..

Варто вказати, що протягом звітного періоду за рахунок власних коштів було придбано:

- ноутбуки 3 шт.– 81 тис.грн.;
- висоторіз НТ 135 – 21 тис.грн.;
- кабіна модульна ЄВРО КАБІНА 2 шт. – 175 тис.грн.;
- маршрутизатор DC2S 2 шт. – 65 тис.грн.;
- акустична система – 47 тис.грн.;
- вантажний електричний трицикл Forte JB-1500 – 69 тис.грн.;

- кушоріз Stihl FS 460 – 23 тис.грн.;
- лавка дерев'яна – 28 тис.грн.;
- пиломок NT 50/1 Tact Te L\*EU – 30 тис.грн.;
- система автоматичного зрошення – 615 тис.грн.;
- акустична система – 875 тис.грн.;
- балка триходова – 37 тис.грн.;
- регулятор тиску – 99 тис.грн.;
- запобіжний скидний клапан – 40 тис.грн.;
- сіті-лайт двосторонній - 131 тис.грн.;
- трицикл вантажний акумуляторний – 150 тис.грн.;
- фарборозпилювач – 25 тис.грн.;
- комплекс з лав – 59 тис.грн.;
- вентиляційна установка – 96 тис.грн.;
- генератор – 436 тис.грн.;
- генератор дизельний – 75 тис.грн.;
- древокол гідравлічний – 31 тис.грн.;
- зарядна портативна електростанція - 23 тис.грн.;
- конструкція дерев'яна обшита металопрофілем – 51 тис.грн.;
- пандус до пав.1 - 212 тис.грн.;
- пандус до пав.4 – 62 тис.грн.;
- пандус до пав.6 – 64 тис.грн.;
- пандус до пав.28 – 79 тис.грн.;
- снігоприбиральний плуг – 69 тис.грн.;
- теплогенератор ТГУ – 99 тис.грн.

➤ Витрати на *придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів* планувались у відносно незначних об'ємах, але фактично склали 2 242 тис.грн.,

а саме:

- стіл №1.70.18. – 9 тис.грн.;
- тумба приставна №2.12.17. – 8 тис.грн.;
- шафа-гардероб №5.11.15. – 14 тис.грн.;
- автоматична сушарка – 5 тис.грн.;
- контейнер сітчастий – 29 тис.грн.;
- торцювальна пила з тяговою функцією – 8 тис.грн.;
- екстрактор GP1/27 (миючий пиломок) – 18 тис.грн.;
- трансляційний підсилювач Sky Sound – 8 тис.грн.;
- мобільний телефон – 4 тис.грн.;
- домкрат гідравлічний 2 шт. – 6 тис.грн.;
- лещата слюсарні – 6 тис.грн.;
- драбина алюмінієва – 2 тис.грн.;
- піч мікрохвильова – 4 тис.грн.;
- гучномовець корпусний – 25 тис.грн.;
- розсувний намет зі стінками - 4 тис.грн.;
- палатка 2x2 – 4 тис.грн.;
- мотопила STIHL 3 шт. – 48 тис.грн.;

- крісло Самба – 9 тис.грн.;
- відеокамери різноманітні 2 шт. – 23 тис.грн.;
- MikroTik точка доступу 3 шт. – 34 тис.грн.;
- розподільчий щит STV - 37 тис.грн.;
- мобільні телефони 7 шт. – 64 тис.грн.;
- водонагрівач – 5 тис.грн.;
- намети 2x2 100 шт. – 389 тис.грн.;
- мікрохвильова піч 2 шт. - 4 тис.грн.;
- лава вулична 14 шт. – 113 тис.грн.;
- смітниця вулична 6 шт. – 17 тис.грн.;
- візок платформний 4 шт. – 17 тис.грн.;
- точка доступу Wi-Fi – 47 тис.грн.;
- комутатор Linksys – 29 тис.грн.;
- відеокамери 15 шт. – 57 тис.грн.;
- планшет 2 шт.– 23 тис.грн.;
- компресор СТАЛЬ – 14 тис.грн.;
- плитка електрична – 2 тис.грн.;
- мотоножиці - 15 тис.грн.;
- мікрофон – 12 тис.грн.;
- пульт мікшерний – 13 тис.грн.;
- стійка для акустичних систем - 4 тис.грн.;
- акумуляторна кутова шліфмашина – 10 тис.грн.;
- шуруповерт – 7 тис.грн.;
- перфоратор Metabo -12 тис.грн.;
- шарнірна драбина-стрем'янка – 6 тис.грн.;
- акумуляторна кутова шліфмашина – 9 тис.грн.;
- лічильник трифазний 5 шт. – 37 тис.грн.;
- лічильник однофазний 10 шт. – 41 тис.грн.;
- паралетси 300 – 5 тис.грн.;
- паралетси 600 – 6 тис.грн.;
- тумба 300 – 8 тис.грн.;
- тумба 450 – 8 тис.грн.;
- тумба 600 – 9 тис.грн.;
- урна – 8 тис.грн.;
- стійка 3000у 5 шт. – 14 тис.грн.;
- стійка 2500у 3 шт. – 7 тис.грн.;
- стійка 3500у 2 шт. – 7 тис.грн.;
- стійка 2000у 6 шт. – 13 тис.грн.;
- стійка 1000у 2 шт.– 1 тис.грн.;
- турнік 1440 – 4 тис.грн.;
- турнік 1800 - 3 тис.грн.;
- турнік 0500 – 2 тис.грн.;
- шведська драбина – 9 тис.грн.;
- рукохід рівний 2 шт. – 12 тис.грн.;
- рукохід «Гірка» - 19 тис.грн.;
- шведська стінка 80x80 – 7 тис.грн.;
- бруси 1440 2 шт.– 5 тис.грн.;



- бруси «Хвиля» 4 шт. -14 тис.грн.;
- мотокоса – 9 тис.грн.;
- стенд пожежний з щитом стаціонарний – 26 тис.грн.;
- дробово-тижневий таймер – 3 тис.грн.;
- кільце баскетбольне – 16 тис.грн.;
- точка доступу MikroTik – 19 тис.грн.;
- вантуз подвійної дії – 9 тис.грн.;
- холодильник Indesit – 12 тис.грн.;
- тумба мобільна Бук – 12 тис.грн.;
- подовжувач для форсунки – 2 тис.грн.;
- намет 2х2м. з двоскатним дахом 24 шт. – 102 тис.грн.;
- чохол на намет 15 шт. – 27 тис.грн.;
- тканинний екран 5 шт. – 68 тис.грн.;
- ІР-камера вулична 6 шт. – 18 тис.грн.;
- дріль діам. для свердління сталі/дерева – 2 тис.грн.;
- мікрохвильова піч 2 шт. – 6 тис.грн.;
- електронасос – 1 тис.грн.;
- ДБЖ для маршрутизатора – 8 тис.грн.;
- ДБЖ для роутера – 5 тис.грн.;
- акумуляторна кутова шліфмашина 2 шт. – 6 тис.грн.;
- крісло офісне 5 шт. – 18 тис.грн.;
- ноутбук – 20 тис.грн.;
- перфоратор – 5 тис.грн.;
- вебкамера – 1 тис.грн.;
- ксерокс – 11 тис.грн.;
- стіл розкладний 4 шт. – 10 тис.грн.;
- верстат точильний – 1 тис.грн.;
- паяльна станція – 3 тис.грн.;
- верстат заточувальний – 3 тис.грн.;
- набір постійного світла 3 шт. - 18 тис.грн.;
- студійна стійка – 1 тис.грн.;
- Дим машина – 3 тис.грн.;
- дерев'яні виставкові стенди 10 шт.– 30 тис.грн.;
- лічильник трифазний 10 шт. – 75 тис.грн.;
- лічильник однофазний - 4 тис.грн.;
- стіл кухонний – 2 тис.грн.;
- навігаційний стенд 2000\*1500\*750 мм 10 шт.– 146 тис.грн.;
- навігаційний стенд 2000\*750\*750 мм 15 шт. – 120 тис.грн.;
- тумба мобільна - 1 тис.грн.;
- ящик для піску стаціонарний 4 шт. – 8 тис.грн.;

➤ По статті *«Придбання (створення) нематеріальних активів»* витрати планувались на суму 99 тис.грн., але фактично здійснені не були.

➤ Витрати на *модернізацію основних засобів* у звітному періоді планувались величиною в 2 578 тис.грн., а фактичне втілення мала сума 10 823 тис.грн.:

- опори зовнішнього освітлення в комплекті зі світильниками 6 шт. – 63 тис.грн.;
- зовнішнє освітлення – 3 854 тис.грн.;
- монтаж сіті-лайта двостороннього – 25 тис.грн.;
- облаштування майданчика елементу благоустрою «Урбан парк» - 320 тис.грн.;
- зовнішнє освітлення – 1 125 тис.грн.;
- монтаж конструкції дерев'яної обшитої металопрофілем – 65 тис.грн.;
- об'єкт благоустрою біля будівлі №26 – 2 697 тис.грн.;
- об'єкт благоустрою «Еко-майданчик» - 2 416 тис.грн.;
- облаштування об'єкту благоустрою «Терапевтичний сад» - 100 тис.грн.;
- пандус до пав.1 – 38 тис.грн.;
- пандус до пав.28 – 14 тис.грн.;
- пандус до пав.4 – 11 тис.грн.;
- пандус до пав.6 – 12 тис.грн.;
- свердловина №2 (облаштування) - 83 тис.грн.

Варто наголосити, що всі капітальні інвестиції у звітному періоді, як і планувалось, здійснювались за рахунок власних коштів Експоцентру з врахуванням нагальної необхідності для забезпечення задовільного рівня функціонування Експоцентру.

Основним якісним показником ефективності роботи підприємства є показник рентабельності, тому і розглядаємо першими коефіцієнти рентабельності.

Коефіцієнт рентабельності активів показує розмір чистого прибутку на одну гривню активів та характеризує ефективність їх використання. Збільшення величини даного коефіцієнта за звітний період величиною 0,0027 в порівнянні до показника аналогічного періоду минулого року 0,0007 (більше на 0,0020) свідчить про зростання темпів економічного зростання та розвитку у звітному періоді.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу характеризує рівень прибутковості власного капіталу вкладеного в дане підприємство і є одним з основних показників інвестиційної привабливості підприємства. Розраховується він як відношення отриманого чистого фінансового результату до величини вартості активів. За результатами фінансової діяльності даний показник з 0,0013 за аналогічний період минулого року збільшився до 0,0054 (більше на 0,0041) у звітному періоді.

Коефіцієнт рентабельності сукупного капіталу показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для одержання прибутку, тобто який прибуток приносить кожна гривня, вкладена в активи. За результатами фінансової та господарської діяльності за 2024 рік маємо показник даного коефіцієнта на рівні 0,0025 проти 0,0004 (більше на 0,0021) за порівняльний показник 2023 року.

Коефіцієнт рентабельності діяльності розраховується як відношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації. Його збільшення за результатами діяльності 2024 року до 0,1825 в порівнянні з аналогічним періодом 2023 року 0,0754 (більше на 0,107) вказує на збільшення ефективності господарської діяльності Експоцентру та, відповідно, збільшення можливостей підприємства до відтворення та його розширення.

В розрахунку трьох вище вказаних коефіцієнтів в чисельнику має місце отриманий чистий прибуток величина якого безпосередньо впливає на стан даних показників. Варто відзначити, що за 2024 рік отримано чистого фінансового результату у вигляді прибутку величиною 24 986 тис.грн. проти 6223 тис.грн. отриманого чистого прибутку за 2023 рік, що й призвело до отриманих втішних показників оцінки ефективності управління у звітному періоді.

Коефіцієнт зносу основних засобів вказує на рівень фізичного та морального зносу основних засобів. Позитивним є зменшення значення показника, що свідчить про інтенсифікацію процесів оновлення необоротних виробничих активів, що підвищує конкурентоспроможність підприємства. В нашому ж випадку величина даного показника 0,804 за звітний період проти 0,739 за аналогічний період минулого року (збільшення) вказує на загальне погіршення технічного стану машин, обладнання внаслідок певного затишшя в активізації фінансування поновлення основних фондів.

Коефіцієнт оновлення основних засобів вказує на рівень фізичного та морального оновлення основних засобів підприємства. Позитивною тенденцією є збільшення показника, але в нашому випадку даний коефіцієнт дорівнює нулю, як у звітному, так і в порівняльному періоді минулого року.

Оборотність активів - показник ділової активності, який демонструє ефективність використання активів компанії. Коефіцієнт є співвідношенням між виручкою і середньорічною сумою активів. Значення показника говорить про те, скільки товарів і послуг продано за досліджуваний період на кожну гривню використаних активів. Позитивною є тенденція збільшення значення коефіцієнта з величини 0,009 за минулий рік до 0,015 у звітному періоді, але

варто зосередитись на процесі оптимізації суми активів, адже величина його, все ж таки, залишається замалою.

Коефіцієнт фінансової стійкості характеризує співвідношення власних та позикових коштів. На даний час не досягнене перевищення позикових коштів над власними ( має бути не менше 50%), зменшення ж даної частки з 116,377 за аналогічний період минулого року до 63,264 (менше на 53,113) у звітному, вказує на факт відносної залежності від зовнішніх фінансових джерел.

Коефіцієнт покриття більший 1 та дорівнює 3,215 вказує на підвищення ліквідності підприємства і свідчить про те, що підприємство здатне вчасно гасити свої поточні зобов'язання, адже даний показник визначає співвідношення усіх поточних активів до поточних зобов'язань і нормативним значенням для нього є величина в межах 1-1,5. Варто відмітити, що даний показник у звітному періоді більший за аналогічний показник минулого року, який був на рівні 3,064.

Основними фінансовими показниками які характеризують фінансово-господарський стан підприємства, ефективність його управління є величина валового прибутку, чистого прибутку, наявність або ж відсутність заборгованості з виплати заробітної плати. Дані показники за звітний період :

позитивні показники -

- чистого прибутку – 24 986 тис.грн.,
- валового прибутку – 13 692 тис.грн.

та

- відсутність заборгованості по заробітній платі

підвищують загальний оціночний бал ефективності управління.

Результатом проведеного коефіцієнтного аналізу відповідно до Методики затвердженої наказом Міністерства фінансів України від 14.02.2006р. №170 за звітний 2024 рік є високий рівень оцінки діяльності Експоцентру.

Високий рівень загальної оцінки ефективності управління підприємством за фінансовими коефіцієнтами (*Офк*) дорівнює показнику «3» наразі вищий рівня даної оцінки у порівняльному минулорічному періоді, що відповідав оцінці «-6» (незадовільний рівень).

Отримана оцінка ефективності управління за ступенем виконання фінансового плану (*Овп*) величиною «7» також більша своїм об'ємом в порівнянні з аналогічним показником 2023 року («3») і залишає його на високому рівні в оцінці ефективності управління підприємством.

Одна з головних цілей НК «Експоцентр України» - вплинути на зростання рівня культурного капіталу країни. Менеджмент Експоцентру на власному досвіді показує, які соціальні установки є важливими для процвітання суспільства і на які з них здатне вплинути ВДНГ через приклади їхнього втілення.

Експоцентр має визначені пріоритетні цілі, які розроблені на основі систематичного аналізу планів та відповідають функціоналу установи. Стратегічні напрямки діяльності Експоцентру спрямовані на реалізацію Концепції розвитку НК «Експоцентр України» ВДНГ на 40 років (затвердженої наказом НК «Експоцентр України» від 7 листопада 2017 року №136), в якій чітко визначена *Місія* Експоцентру (ВДНГ) – національний культурно-інноваційний центр, що є моделлю майбутнього України.

#### Статус

- ✓ лідируючого культурно-інноваційного центру країни
- ✓ простору для розвитку особистості, культурного зростання та дозвілля, атмосфери для формування ідей та розвитку талантів
- ✓ об'єднуючої території, що створює нові національні цінності та спадок
- ✓ каталізатора зростання рівня культурного капіталу країни - інвестицій в процвітання та добробут майбутніх поколінь нації

дасть можливість робити посильний вклад у пошук нових ідей, продуктів, талантів, адже проривні інновації суспільств з високим рівнем соціального та культурного капіталу змінюють світ та економіку на краще.

Окрім того, в Концепції передбачається становлення Експоцентру (ВДНГ) моделлю позитивних змін рівня соціального та культурного капіталу України, що сприятиме прогресу, розвитку та впровадження інновацій та нових технологій. Це має допомогти :

- підняти рівень підприємницької культури
- зупинити відтік мізків
- спонукати до розвитку інфраструктури для впровадження інновацій
- підвищити додану вартість українських продуктів та сервісів
- сприяти прискоренню темпу зростання ВВП

Планується, що на цілісній території Експоцентру (ВДНГ) будуть об'єднані громадські простори та об'єкти, що матиме суттєвий концентрований

вплив на розвиток громади та сприятиме підвищенню рівня соціального та культурного капіталу.

Завдання щодо створення якісного парку та місця дозвілля знайшло своє фактичне втілення ще в довоєнному 2021 році у вигляді реалізації Бюджетної програми (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету 0301360) «Фінансова підтримка закладів культури і мистецтва» по реконструкції елементів майнового комплексу Експоцентру з метою облаштування фізкультурно-спортивних майданчиків в тому числі.

ПеретворенняВДНГ на культурно-інноваційний центр, який включав би в себе спортивну, культурну, оздоровчу, освітню та інші складові також потребує значних капіталовкладень і без фінансової допомоги державного бюджету реалізація їх, на привеликий жаль, неможлива.

Не враховуючи власну фінансову неспроможність на втілення в життя соціальних проєктів в повному їх обсязі, Експоцентр має багато позитивних переваг перед іншими здобувачами. Серед основних з них:

- розвинена інфраструктура
- розміщення об'єкту в межах міста
- історико-культурна цінність об'єкту
- велика площа – 288,59 га, яка включає в себе 171 га садово-лісопаркової зони – неймовірно привабливої для організації відпочинку, занять спортом, тощо
- стабільно зростаюча популярність серед громади, організаторів різноманітних заходів
- наявність відповідних спеціалістів та необхідних наробок
- при державній формі власності НК «Експоцентр України» веде господарювання по методу господарський розрахунок, відшкодовуючи витрати лише власними доходами, забезпечуючи самоокупність та оптимальну рентабельність виробничо-господарської діяльності. Стабільне зростання прибутковості установи забезпечить обслуговування введених об'єктів за рахунок власних коштів здобувача .

Реальність бачення стратегічного плану Експоцентру за рахунок ведення господарської діяльності на звітний 2024 рік відображене у фінансовому плані установи. Саме тяжкі виклики у вигляді розв'язаної російською федерацією тяжкої війни, змусили внести зміни до основного фінансового документу під час його формування на протигагу попереднім проєктам мирного часу. В час формування даних коригувань ще не було чіткого бачення перспектив навіть на короткий термін господарювання.

Шок, сум'яття, пошук, адаптація до нових викликів – це шлях, який Експоцентр вже пройшов з 24 лютого 2022 року. Саме ці моменти і відобразились в отриманих показниках звітнього періоду.

На звітний 2024 рік в затвердженому стратегічному плані установи передбачався цілий ряд робіт, зокрема, в позиції :

Стратегічна ціль та мета – *Розвиток основного виду діяльності (виставкова діяльність)* :

✓ Будівництво виставкового павільйону # В – 450 000 тис.грн.

Очікуваними результатами реалізації цього завдання заявлявся розвиток основного виду діяльності – виставкова діяльність, основними функціями якої є:

- інформаційна
- комунікаційна
- комерційна
- міжнародна
- навчальна
- маркетингова
- макроекономічна
- соціальна

Стратегічна ціль та мета – *Організація благоустрою зон культурного відпочинку:*

✓ Будівництво виставкового мультифункціонального комплексу та парку навколо нього – 2 650 000 тис.грн. протягом 2024-2026 років.

Очікуваним результатом реалізації цього завдання заявлялось поліпшення умов для культурного, оздоровчого, фізичного, освітнього та духовного розвитку населення, підвищення рівня громадського порядку, збереження довкілля та природних ресурсів.

Зважаючи на результати проведеного *SWOT-аналізу*, що відображені в таблиці наведеній нижче, можна з впевненістю сказати, що саме Експоцентр з допомогою державного фінансування мав би стати осередком реалізації стратегічних напрямків розвитку держави та затребуваних громадою соціальних проєктів.

	<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
<i>Внутрішнє середовище</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Достатньо велика площа для реалізації заявлених масштабних проєктів</li> <li>✓ Багатофункціональність установи</li> <li>✓ Багаторічний досвід роботи</li> <li>✓ Висококваліфіковані трудові ресурси</li> <li>✓ Розвинута транспортна інфраструктура</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Недостатність власних коштів для реалізації заявленого</li> <li>✓ Високий рівень зношеності основних фондів</li> <li>✓ Державна форма власності та статус «національний» унеможливорює залучення приватного інвестора до реалізації заявлених проєктів</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Розташування в межах міста</li> <li>✓ Історико-культурна цінність цілісного об'єкту</li> <li>✓ Нажита роками популярність серед громади</li> <li>✓ Можливість надання Споживачу повного пакету послуг</li> <li>✓ Цінова політика послуг, що надаються є конкурентоспроможною</li> </ul>	
<b>Зовнішнє середовище</b>	<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Збереження пам'яток архітектури</li> <li>✓ Втілення в життя соціальних проєктів з метою пропагування здорового способу життя</li> <li>✓ Організація зон активного відпочинку</li> <li>✓ Просвітницька місія задля формування національної свідомості та самосвідомості громадян</li> <li>✓ Формування позитивного іміджу влади</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Політичні ризики, ризик зміни курсу валют</li> <li>✓ Значна конкуренція за рахунок приватних виставкових центрів</li> <li>✓ Прийняття законодавчих актів, які могли б обмежувати розвиток діяльності Експоцентру</li> <li>✓ Високий рівень залежності від органів управління</li> </ul>

Ключовими в даному контексті є слова *мав би*, на привеликий жаль... Зважаючи на реалії сьогодення у вигляді умов воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки, розумієш нагальність та пріоритетність фінансувань з державного бюджету, а реалізація заявлених Експоцентром проєктів є надто вартісною і Експоцентр не в змозі наодинці забезпечити їх втілення в життя. Експоцентр розраховував на допомогу держави, адже дані проєкти є соціальними, тобто такими, що не передбачають комерційної складової по результатах функціонування і з цієї причини – нецікавими для приватних інвесторів. Окрім того, державна форма власності установи та її статус «національний» не можуть забезпечити належним чином захист інтересів приватного інвестора. Неможливим є і оформлення кредиту на дані цілі, адже процес кредитування передбачає передачу банку під заставу майна, нерухомості, землі позичальника, а все це є власністю держави, яке відчуженню та ризикам відчуження не підлягає.

Окрім того, в Стратегічному плані Експоцентру було заявлено, що, оскільки, реалізація кожного окремого проєкту передбачала б додаткові витрати на обслуговування, Експоцентр брав на себе ці видатки фінансування за рахунок власних коштів. Наразі, враховуючи скрутне становище у веденні



господарської діяльності, дані витрати Експоцентру були б «внапряг». На дату підготовки та подачі даного звіту надзвичайно тяжкою проблемою для функціонування установи, як і для України в цілому, є саме адаптація ведення господарської діяльності в період війни. Колектив Експоцентру знаходиться в постійному пошуку можливостей для поповнення надходжень та економії витрат на утримання великого господарства.

Але, як і весь український народ, колектив вірить в скору ПЕРЕМОГУ і саме ця впевненість дає насагу для утримання установи в належному стані та, найголовніше, будувати проекти розвитку рідного ВДНГ на недалеке майбутнє.

*Т.в.о. генерального директора*



**Олексій ШИНДІН**

*Начальник  
планово-економічного відділу*

**Людмила АВРАМЧЕНКО**